



## ПІДГОТОВКА ЗАЯВОК НА ПРОГРАМУ ДЕРЖАВНИХ ГРАНТІВ ДЛЯ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Квітень 2024

м. Київ

## **Soul Partners спільно з Міністерством економіки України та Програмою USAID «Конкурентоспроможна економіка України» запускає серію тренінгів з питань подання заявок на державні гранти для переробних підприємств**

### **Розклад проведення тренінгів для МСП:**

#### **Онлайн тренінги:**

- 14 березня - Дніпропетровська область
- 11 квітня - Харківська область
- 14 травня - Черкаська область
- 6 червня - Хмельницька область
- 11 липня - Житомирська область
- 8 серпня - Закарпатська область

#### **Офлайн тренінги:**

- 21 березня - Київ
- 18 квітня - Львів
- 23 травня - Одеса
- 13 червня - Вінниця
- 25 липня - Полтава
- 15 серпня - Івано-Франківськ

### **Розклад проведення тренінгів для економічних відділів:**

#### **Онлайн тренінги:**

- 19 березня - Дніпропетровська, Запорізька, Кіровоградська та Сумська області
- 16 травня - Одеська, Херсонська та Миколаївська області
- 18 липня - Рівненська, Тернопільська та Чернівецька області

#### **Офлайн тренінги:**

- 25 квітня - Київська та Чернігівська області (Київ)
- 20 червня - Львівська та Волинська області (Львів)
- 22 серпня - Вінницька та Хмельницька області (Вінниця)

Якщо Ваша область відсутня у переліку місць проведення тренінгу - реєструйтеся на будь-який зручний для Вас онлайн захід зі списку.

# Індивідуальні консультації

Для отримання індивідуальної  
консультації від Soul Partners  
заповніть Google-форму за  
посиланням



SOUL PARTNERS

# Давайте знайомитись

**Ірина Джус**

**SOUL PARTNERS**

Директор

**10+ років**

досвіду в інвестиційному банкінгу та консультуванні з питань залучення фінансування та M&A

**Відповідаю за:**

- Управління проектами із залучення фінансування для українських компаній
- Управління M&A проектами

**Вибрані проекти:**



*le Boutique*

**Creatio**

**Попередній досвід:**



**Deloitte.**

**citi**



# Про що поговоримо:

<b>Грант не самоціль</b> .....	<b>5</b>
Блок 1. Державна програма грантів для переробних підприємств.....	8
Блок 2. Електронна заявка на грант для переробних підприємств.....	37
Блок 3. Як підготувати бізнес-план.....	63
Блок 4. Розробка плану надходжень та витрат.....	91
Блок 5. Рекомендації для економічних відділів.....	105

# Грант не самоціль

## Яка тоді ціль?


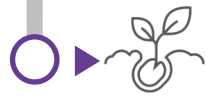
- 1 ▶ Створити «bankable» інвестиційний проект для цілей залучення фінансування
- 2 ▶ Доступно та відповідно до вимог грантодавця презентувати свій інвестиційний проект
- 3 ▶ Залучити співфінансування від держави у формі гранту на переробне підприємство
- 4 ▶ Виконати всі умови гранту. Грант  $\neq$  благодійність

# Зміст

Грант не самоціль.....	5
<b>Блок 1. Державна програма грантів для переробних підприємств.....</b>	<b>8</b>
Хто може отримати грант .....	9
Хто не може отримати грант .....	11
Цілі та умови отримання гранту.....	13
Розмір гранту та власного внеску.....	15
Порядок отримання гранту.....	19
Документи для оцінки проекту .....	23
Оцінювання проектів.....	30
Наслідки порушення умов грантової програми.....	32
Строки подання заяв на 2024 рік.....	33
Блок 2. Електронна заявка на грант для переробних підприємств.....	37
Блок 3. Як підготувати бізнес-план.....	63
Блок 4. Розробка плану надходжень та витрат.....	91
Блок 5. Рекомендації для економічних відділів.....	105

# Хто може отримати грант? [1/2]

## Форма організації

-  Фізичні особи та фізичні особи – підприємці (ФОП)
-  Юридичні особи, що належать громадянам України
-  Новостворені ФОП або юридичні особи



# Хто може отримати грант? [2/2]

## Дозволені види діяльності


- 1 ▶ Виробництво харчових продуктів, напоїв
- 2 ▶ Виробництво одягу
- 3 ▶ Оброблення деревини
- 4 ▶ Виробництво хімічних речовин і хімічної продукції
- 5 ▶ Виробництво машин і устаткування
- 6 ▶ Інші переробні підприємства





Перелік переробних видів діяльності:  
[«Секція С» КВЕД - 2010](#)


# Хто не може отримати грант? [1/2]


## Не можуть подаватися на грант особи / компанії:


 Перебувають та здійснюють діяльність на тимчасово окупованих територіях, чи територіях активних бойових дій


 Проводять діяльність в росії чи білорусі


 Перебувають під санкціями України

 Мають порушену справу про банкрутство або перебувають в процесі ліквідації

 Керівник, засновник або бенефіціар якої пов'язаний з більше ніж 5-ма платниками податків

 Мають заборгованість перед бюджетом

 Притягнуті до відповідальності за корупцію

 Що є політично значущими особами або пов'язані з ними родинними зв'язками

# Хто не може отримати грант? [2/2]

## Заборонені види діяльності

- 1 ► Виробництво зброї
- 2 ► Кредитні організації
- 3 ► Виробництво алкогольних напоїв
- 4 ► Страхові компанії
- 5 ► Виробництво тютюнових виробів
- 6 ► Інші фінансово-кредитні установи



[Повний перелік заборонених видів діяльності знаходиться у додатку 7 за посиланням](#)

# Цілі та умови отримання гранту [1/2]

## Цільове використання гранту

### 1 ► Придбання основних засобів\*:

Верстати  
Технологічне обладнання

### 2 ► Доставка та введення в експлуатацію основних засобів, включаючи програмне забезпечення

► До **50%** гранту можуть бути конвертовані в іноземну валюту для оплати по валютним контрактам

► Джерелом покриття **курскових різниць** є **власний внесок отримувача**.

► Можливість придбати обладнання у **декількох постачальників**

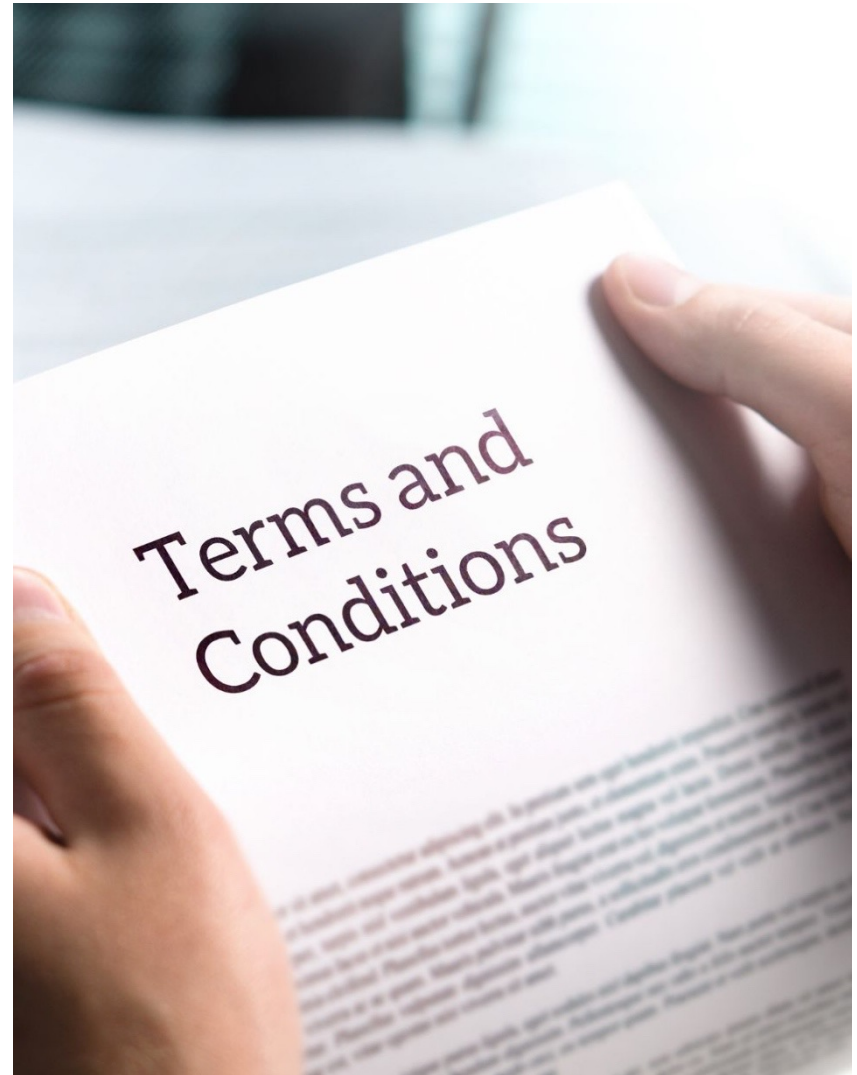
► **Залишок грантових коштів** може бути використаний на **придбання додаткового обладнання** при наданні аргументації Банку.

\* Обладнання має бути безпосередньо задіяне в переробній діяльності

# Цілі та умови отримання гранту [2/2]

## Обов'язкові умови гранту

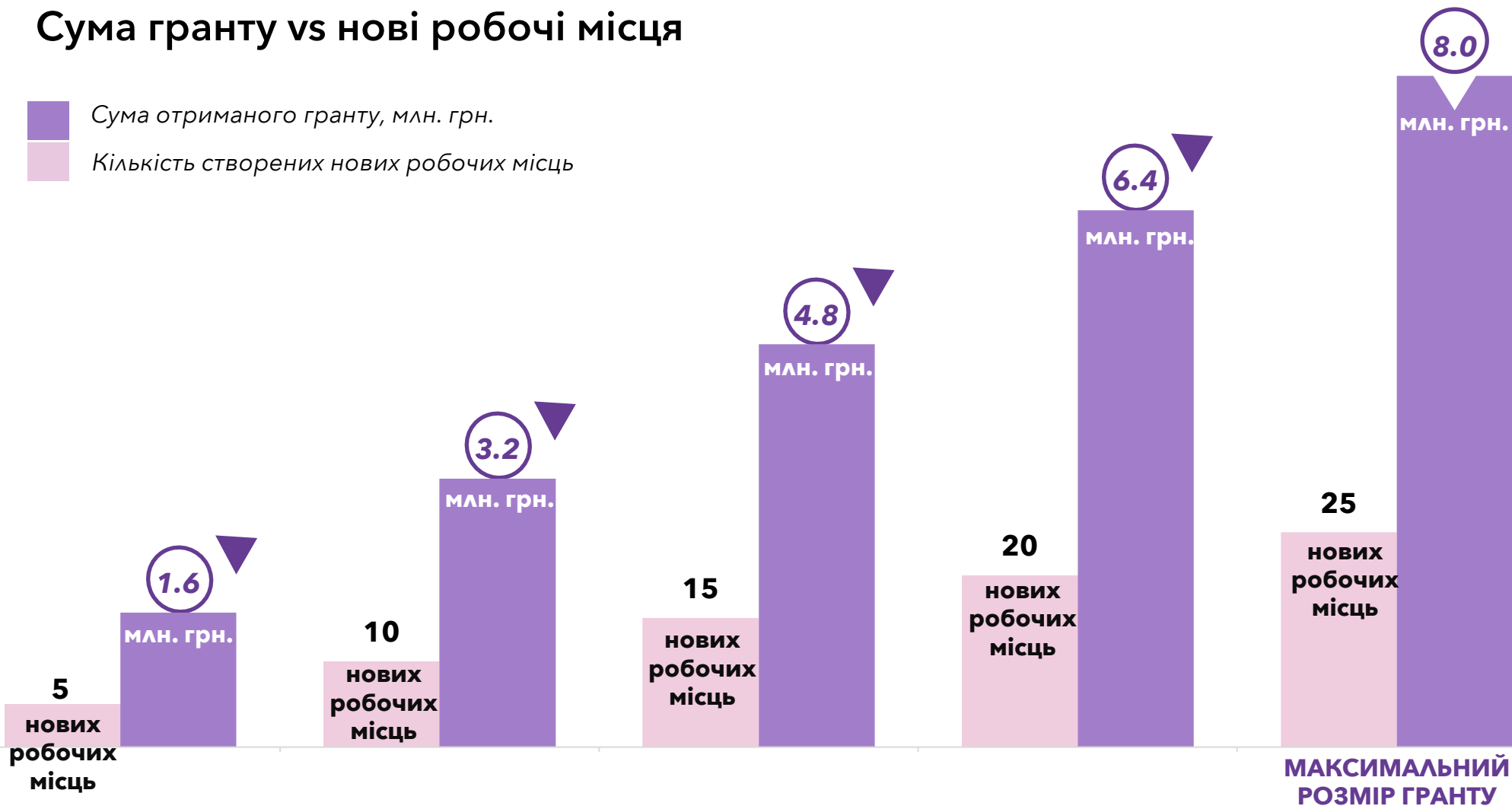
- ► Ведення діяльності протягом **3-х років**
- ► **Сплата протягом 3-х років** з дня отримання гранту податків, зборів та ЄСВ в розмірі отриманого гранту
- ► Створення **нових робочих місць** пропорційно до суми гранту:
  - 30% – протягом 6-ти місяців з дати отримання гранту
  - 70% – протягом 12-ти місяців з дати отримання гранту.Працевлаштування повинно тривати не менше ніж 36 місяців
- ► Наявність **власного внеску**



# Розмір гранту та власного внеску [1/4]

## Сума гранту vs нові робочі місця

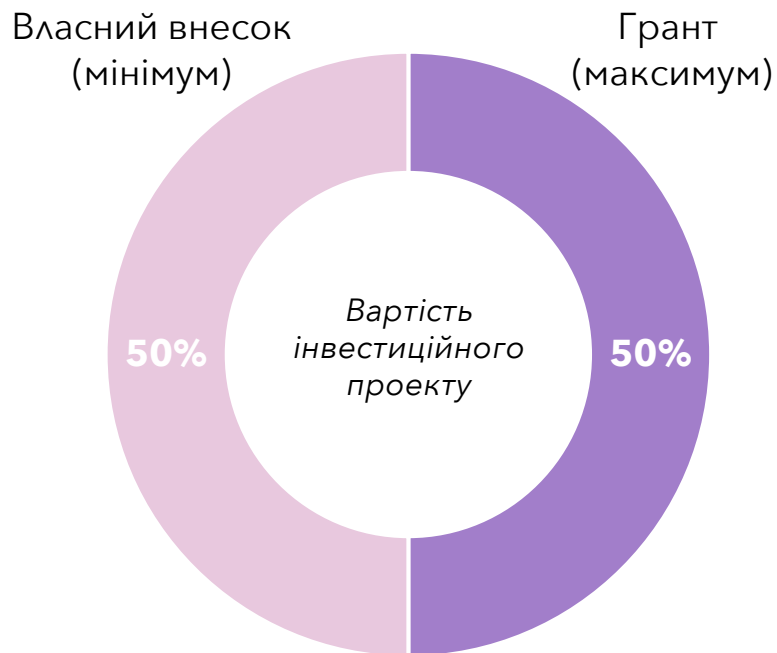
- Сума отриманого гранту, млн. грн.
- Кількість створених нових робочих місць



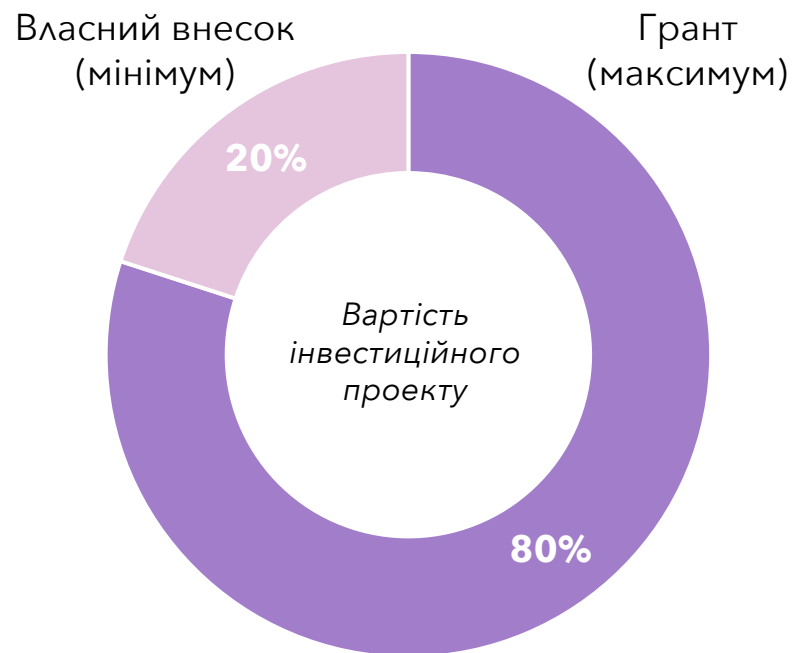
# Розмір гранту та власного внеску [2/4]

## Власний внесок в інвестиційний проект

### Підприємства на територіях без бойових дій



### Підприємства на деокупованих територіях або територіях можливих бойових дій



# Розмір гранту та власного внеску [3/4]

## Джерела наповнення власного внеску

### Власний внесок

мінімум 20/50% від вартості інвестиційного проекту

1

### Власні кошти

Мінімум 20% від вартості інвестиційного проекту



Можливість **компенсації** власного внеску від органів місцевого самоврядування

2

### Кредитні кошти

Наприклад, Державна програма «доступні кредити 5-7-9»



Можливість залучення банківського фінансування під заставу придбаного обладнання

# Розмір гранту та власного внеску [4/4]

## Компенсація власного внеску

► Можливість компенсації власного внеску від **органів місцевого самоврядування**

- **до 50%** власних коштів: на територіях на яких не проводилися бойові дії
- **до 75%** власних коштів: на деокупованих територіях / територіях можливих бойових дій

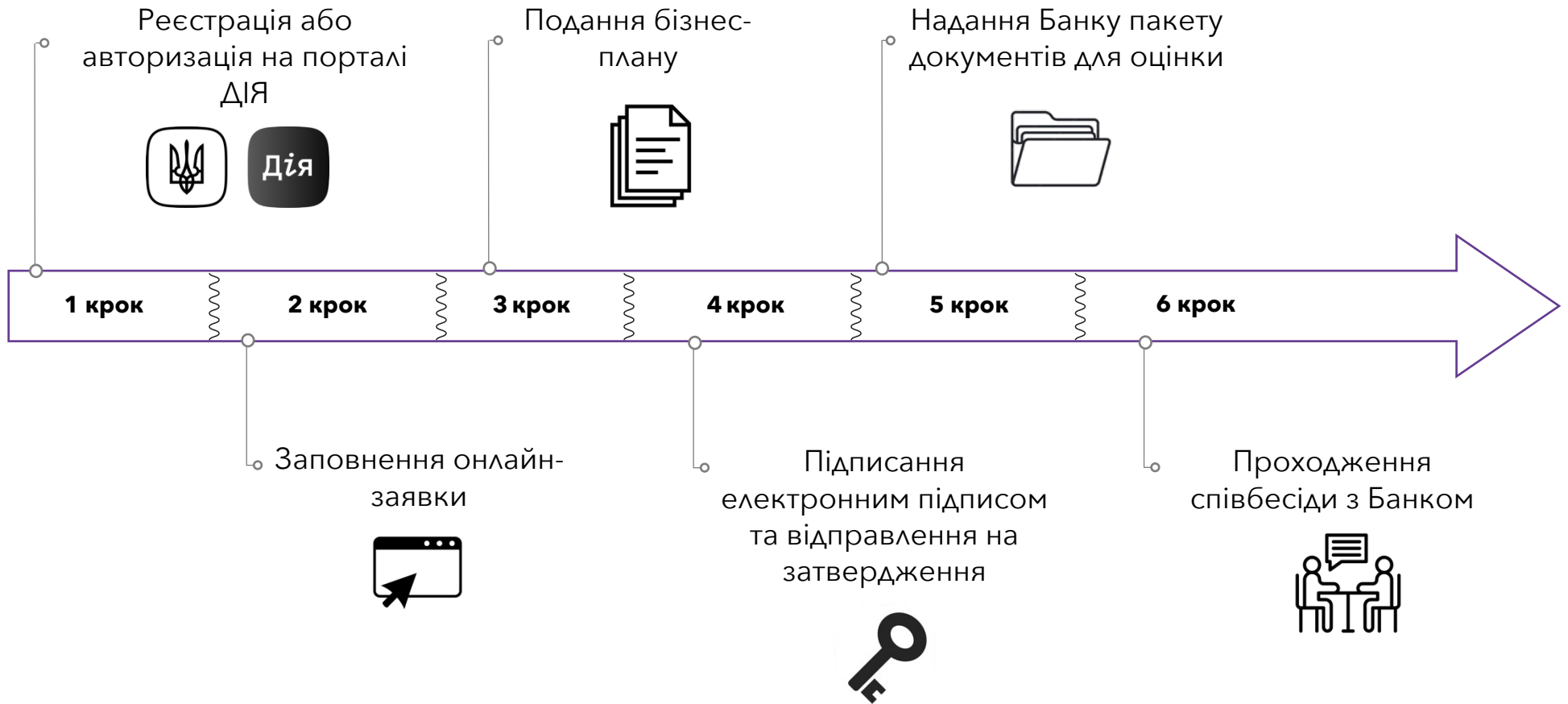
► **Держава компенсує власний внесок у повному обсязі** у випадку руйнації внаслідок збройної агресії з боку росії.

*Умова:* сплата власного внеску має бути підтверджена документально



# Порядок отримання гранту [1/4]

## Онлайн подання заявки на грант



# Порядок отримання гранту [2/4]

## Хто видає грант?



Надання грантів здійснюється  
**Мінекономіки** та **Державним центром зайнятості**



Заяву можна подати онлайн  
через сервіс **Дія** або офлайн у  
відділені **Ощадбанку**

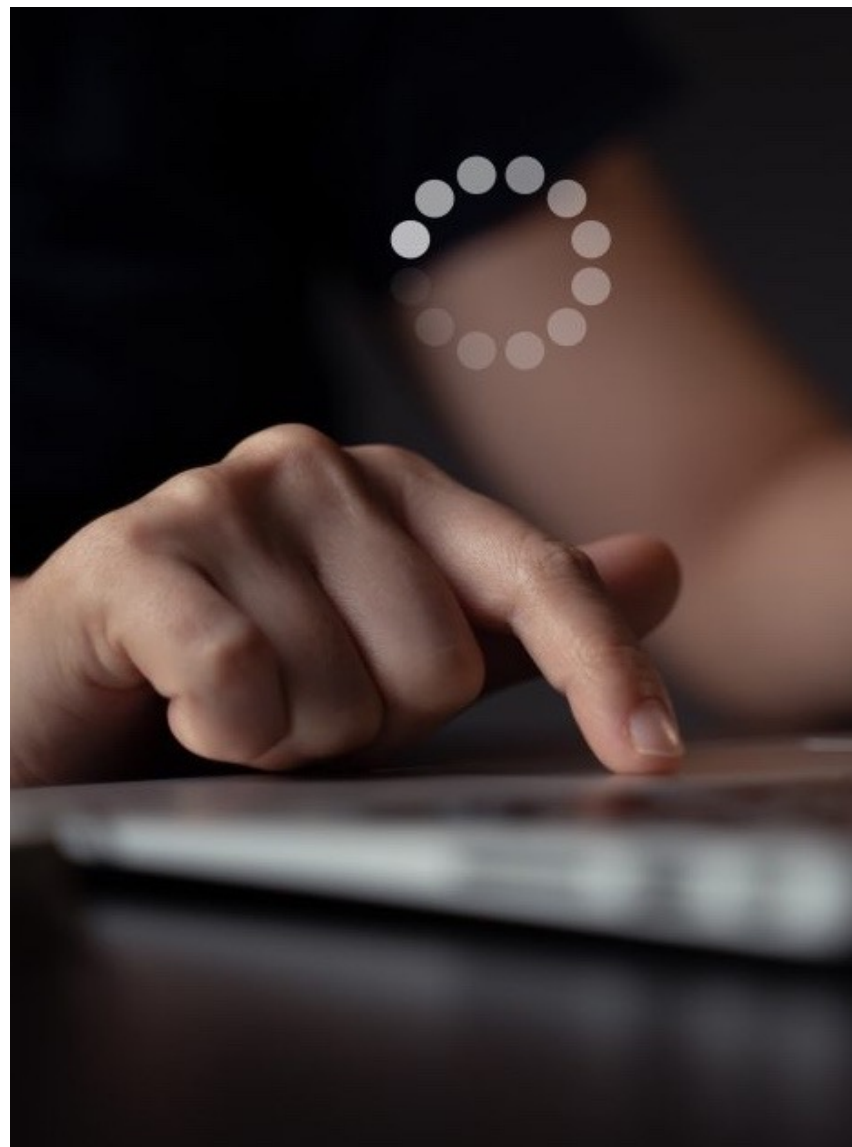
ОЩАДБАНК

МІЙ БАНК. МОЯ КРАЇНА

ОЩАДБАНК

МІЙ БАНК. МОЯ КРАЇНА

Кошти перераховуються на  
рахунок через **Ощадбанк**



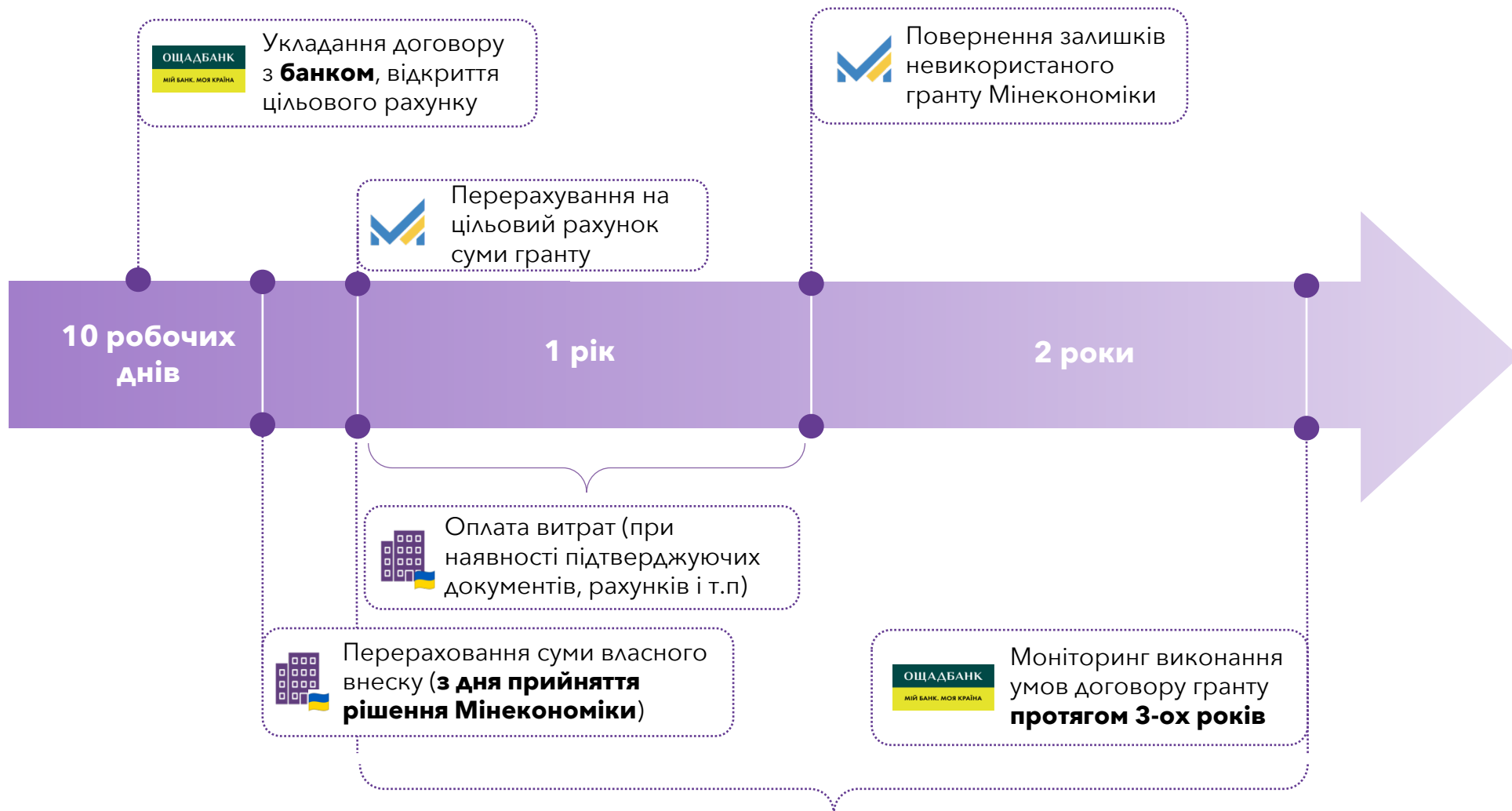
# Порядок отримання гранту [3/4]

## Порядок розгляду заяви та прийняття рішення



# Порядок отримання гранту [4/4]

## Порядок розгляду заяви та прийняття рішення



# Документи для оцінки проекту [1/7]

## Фінансова звітність отримувача та ГПК\*

	Фізичні особи	ФОП	Юридичні особи
Баланс та Звіт про фінансові результати за 2023 р.	✗	✗	✓
Баланс та Звіт про фінансові результати за останній звітній календарний квартал 2024 р.	✗	✗	✓
Баланс та Звіт про фінансові результати за аналогічний квартал 2023 р.	✗	✗	✓
Декларація про доходи та витрати за 2023 р.	✓	✓	✗
Декларація про доходи та витрати за 2022 р.	✓	✓	✗
У разі наявності консолідована фінансова звітність з ГПК	✗	✗	✓

ГПК - група пов'язаних контрагентів

# Документи для оцінки проекту [2/7]

## Інформація про кредиторів та дебіторів

По контрагентам з **часткою більше ніж 10% від обороту** надати:

- Найменування контрагента
- ЄДРПОУ / РНКОПП
- Сума операцій

**або**

ОСВ по рахункам 36, 37, 63 та 68.

Періоди надання інформації:

- Останній звітний рік
- Останній звітний календарний квартал 2024р.

## Інформація щодо кредитного/лізингового портфелю отримувача та ГПК



Строк надання та дата погашення кредитів /лізингів



Форма надання кредитних коштів



Розмір процентної ставки та комісій за видачу та обслуговування боргу



Застави та поруки



Загальний ліміт та залишок заборгованості



Графік погашення заборгованості

# Документи для оцінки проекту [3/7]

## Інформація щодо оборотів по рахункам в банках

- Обороти по рахункам в табличній формі (окремо по кожному рахунку в кожному Банку), та/або
  - Виписка по рахункам отримувача
- або**
- Картка 31 рахунку чи довідка з банку

*Періоди надання інформації:*

- За всі повні місяці поточного року
- Аналогічний період попереднього року

## Інформація щодо інших доходів і витрат отримувача та його ГПК

- Рахунок 2240 «Інші доходи»
- Рахунок 2270 «Інші витрати»
- Рахунок 2180 «Інші операційні витрати»
- Рахунок 2120 «Інші операційні доходи»

*Періоди надання інформації:*

- Останній звітній квартал поточного року
- Аналогічний квартал попереднього року
- Попередній рік



# Документи для оцінки проекту [4/7]

## Амортизація і фінансові витрати отримувача та його ГПК

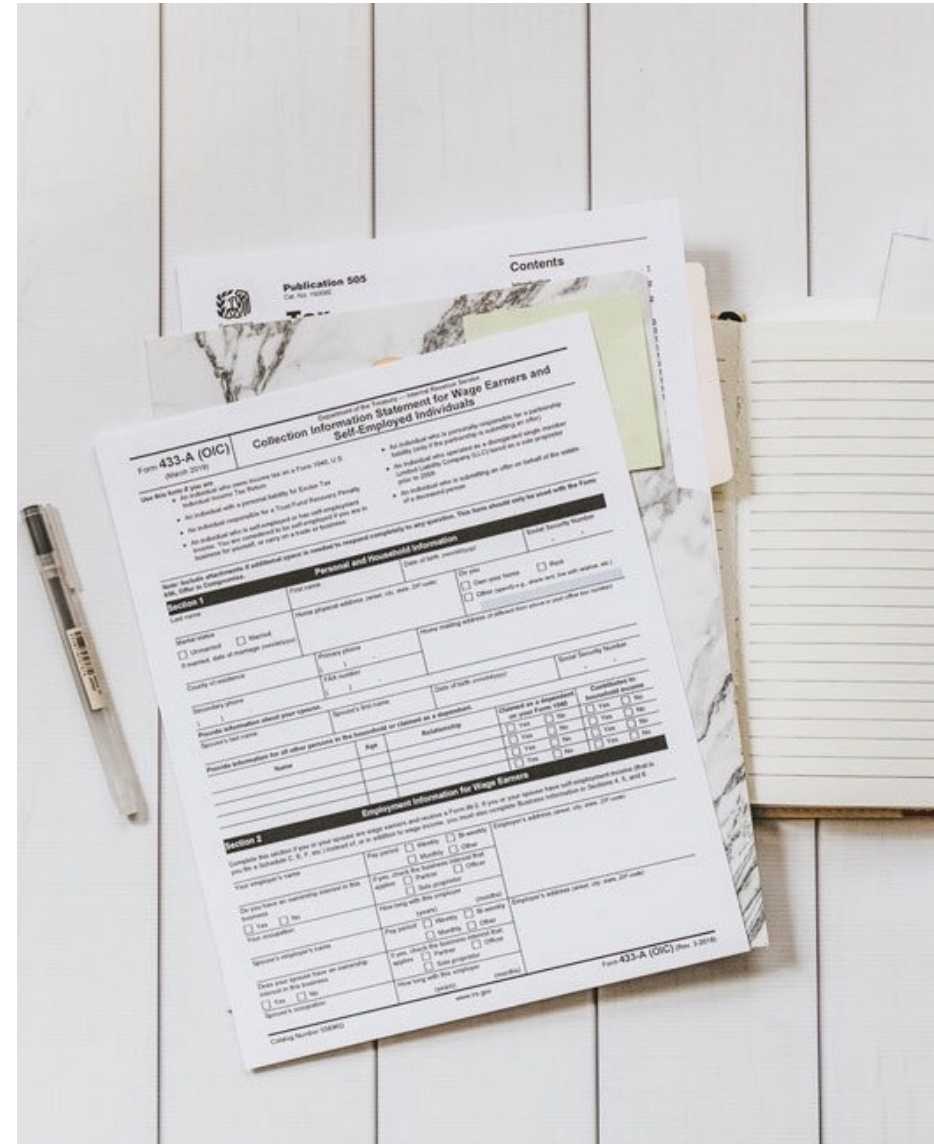
- За останній звітній квартал поточного року
- За аналогічний квартал попереднього року
- За попередній рік

## Інформація про сплачені податки та збори

- Податок на прибуток
  - ПДВ
  - ЄСВ
- } 3 останні роки

## Документи на нерухомість під виробництво

- Договір оренди нерухомості (землі)  
**та / або**
- Документи, на право власності на нерухомість (землю)



# Документи для оцінки проекту [5/7]

## Документи на обладнання, що планується придбати за рахунок гранту

### Для нового обладнання:

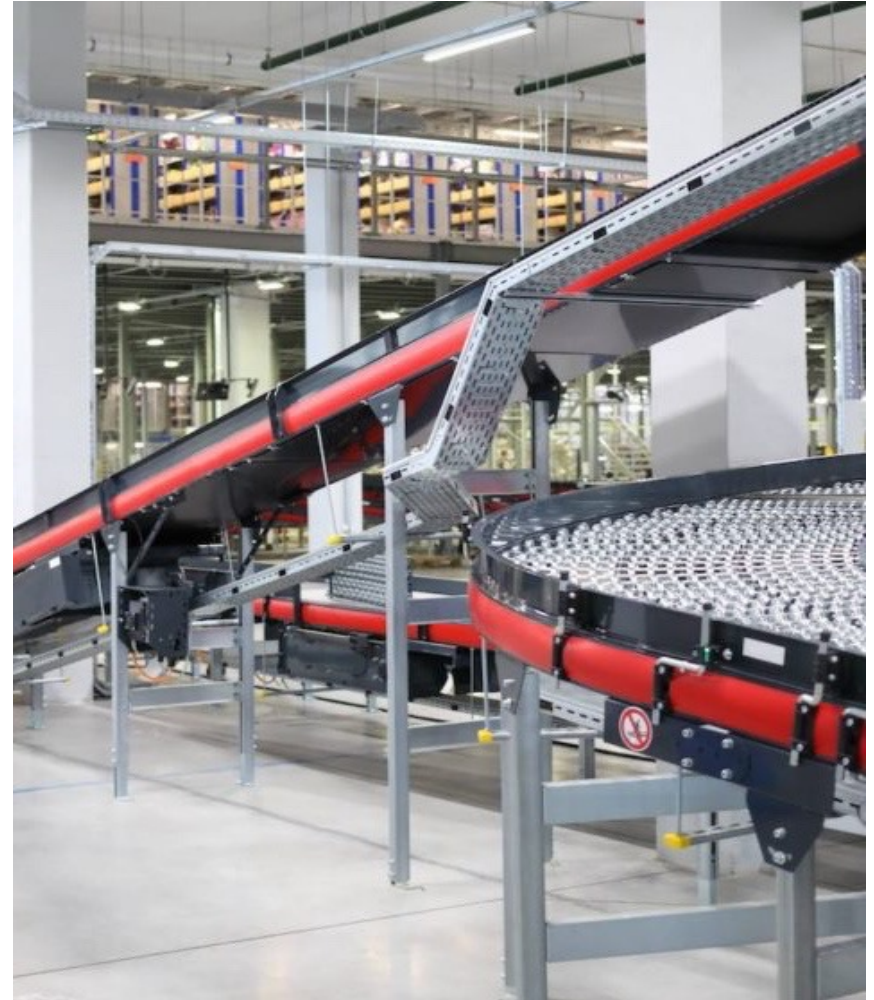
- Договір купівлі-продажу з офіційним дилером/постачальником чи виробником обладнання

**та/або**

- Рахунок фактура / специфікація по обладнанню

### Для обладнання що було в використанні:

- Оцінка обладнання суб'єктом оціночної діяльності (СОД) авторизованим банком
- Договір купівлі-продажу
- Рахунок фактура



# Документи для оцінки проекту [6/7]

## Запевнення та гарантії

Грантоотримувач повинен надати наступні документи або запевнити у відсутності їх необхідності:



**Дозволи та ліцензії** для здійснення господарської діяльності



**Проектна і дозвільна документація** для встановлення / монтажу обладнання



Наявність необхідних **станків, інструментів, обладнання**, а також **сировини і матеріалів**



# Документи для оцінки проекту [7/7]

## Виконання податкових зобов'язань

Грантоотримувач повинен надати:



**Довідку від ДПС** про відсутність простроченої заборгованості

### У випадку відсутності довідки від ДПС:

1

Довідка від отримувача про **відсутність або наявність** заборгованості з податків (вказати вид та розмір заборгованості)

2

**Скрін** особистого кабінету з сайту ДПС

3

**Документи, що підтверджують сплату заборгованості** (платіжне доручення, виписка з клієнт-банку тощо).



# Оцінювання проектів [1/4]

## Як формується перелік висновків для Мінекономіки?

**Ощадбанк** відповідальний за формування переліку висновків, який містить **кількість балів (оцінки)** отримувачів, і подається **Мінекономіки** для подальшого затвердження списку грантоотримувачів.

### Де Банк бере інформацію для оцінки?



Із заяви на порталі Дія



З наданого пакету документів



Проводить співбесіду

### Що може додатково запросити Банк?



Деталі по проекту



Фото та/або відео місць ведення бізнесу



Підтвердження наявності коштів для здійснення власного внеску

### Що саме оцінює банк?



▶ **Бізнес-план**



▶ **Фінансовий стан грантоотримувача**



▶ **Ділову репутацію**



▶ **Належність до переліку заборонених та ризикових видів діяльності згідно КВЕД**



▶ **Перевіряє заявника на відсутність:**

- корупційних дій
- судових справ
- відкритих справ про банкрутство
- арешту майна
- шахрайства
- відкритих виконавчих проваджень, де отримувач боржник
- податкового боргу
- у санаційних списках

# Оцінювання проектів [4/4]

## Яке рішення може прийняти Мінекономіки?



**Надання гранту**



**Рішення про розгляд в наступному періоді**



**Анулювання рішення\***

*Причини:*

- Виявлення технічних помилок в заявці Банком
- Розірвання договору гранту з боку отримувача
- Не відкриття рахунку в Банку грантоотримувачем
- Не переведення в зазначені терміни суми власного внеску грантоотримувачем



**Відмова в наданні гранту\***

*Причини:*

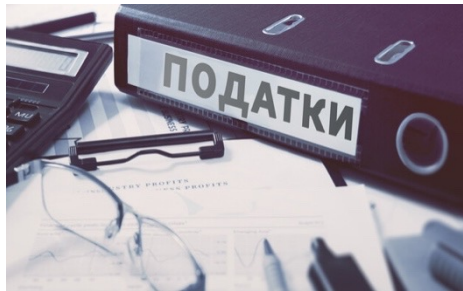
- Нереалістичний бізнес-план
- Суб'єкти не мають права на отримання гранту
- Недостатня кількість балів
- Відмова від співбесіди
- Невідповідність наданих документів нормам законодавства
- Негативна перевірка банком

*\*Грантоотримувач може повторно подавати заявки на грант у випадку відмови чи анулювання*

# Наслідки порушення умов грантової програми

## Що призводить до порушення умов гранту?

- 1 ► Несплата в повному обсязі податків, зборів



- 2 ► Не створено достатньої кількості робочих місць або працевлаштування тривало менше ніж 36 місяців



## Наслідки порушення умов гранту

Повернення **різниці** між сумою отриманого гранту та фактично сплаченими податками, зборами, і т.п


Повернення **всієї** суми гранту

# Строки подання заяв на 2024 рік

## Як відбувається приймання і опрацювання заяв у 2024 році

Приймання і опрацювання заяв грантоотримувачів у 2024 році буде відбуватися **кожні 2 тижні**

 Приймання заяв

 Приймання заяв або його графік відсутній

 Кінцевий строк подання заяв в періоді

Січень						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Лютий						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29			

Березень						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Квітень						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Травень						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Червень						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Липень						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Серпень						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	


Вересень						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Жовтень						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Листопад						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Грудень						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Нд
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

# Корисні посилання

	Назва	Посилання 
1	Портал Дія - сторінка онлайн-послуги з отримання гранту для переробних підприємств	<a href="#">Посилання</a>
2	Постанова Кабінету Міністрів №739 від 24.06.2022, Міністерство економіки України (умови та механізм надання грантів для переробних підприємств)	<a href="#">Посилання</a>
3	Наказ Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України №309 від 22.12.2022 (перелік окупованих, на яких ведуться бойові дії та деокупованих територій)	<a href="#">Посилання</a>
4	Національний Класифікатор України, прийнятий Наказом Держспоживстандарту України від 11.10.2010 №457 (класифікатор видів діяльності за КВЕД)	<a href="#">Посилання</a>
5	Наказ Мінекономіки від 15 липня 2022 р. № 2109 (критерії оцінки, перелік дозволених та заборонених видів діяльності)	<a href="#">Посилання</a>
6	Кінцеві строки подання заяв на отримання грантів	<a href="#">Посилання</a>

Дякуємо за увагу!

# Q&A сесія



## ПІДГОТОВКА ЗАЯВОК НА ПРОГРАМУ ДЕРЖАВНИХ ГРАНТІВ ДЛЯ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Квітень 2024

м. Київ

# Зміст

Грант не самоціль.....	5
Блок 1. Державна програма грантів для переробних підприємств.....	8
<b>Блок 2. Електронна заявка на грант для переробних підприємств.....</b>	<b>37</b>
Авторизація на порталі Дія.....	38
Заповнення онлайн-заявки для юридичної особи.....	39
Заповнення онлайн-заявки для ФОП.....	51
Блок 3. Як підготувати бізнес-план.....	63
Блок 4. Розробка плану надходжень та витрат.....	91
Блок 5. Рекомендації для економічних відділів.....	105



Дія

Каталог послуг ▾

Що таке Дія

Новини

Питання та відповіді

Ще ▾



Зареєструватися

Увійти до кабінету

← На головну

🖨 Роздрукувати інструкцію

✉ Відправити на email

# Грант на переробне підприємство

Подати заявку

Авторизуйтеся, заповніть форму та відправте заяву

Подання заявки:  
до 20 хвилин

Термін подачі:  
третій етап — до 9 лютого

Опис послуги:

Тут ви можете надіслати заявку щодо отримання гранту на створення або розвиток переробного підприємства. Так ми



# Авторизація на порталі Дія

## Посилання

### 1. На сторінці сайту Дія натисніть «подати заявку»

Грант на переробне підприємство

Подати заявку

Авторизуйтесь, заповніть форму та відправте заявку

### 2. Авторизуйтеся на сайті одним із запропонованих методів

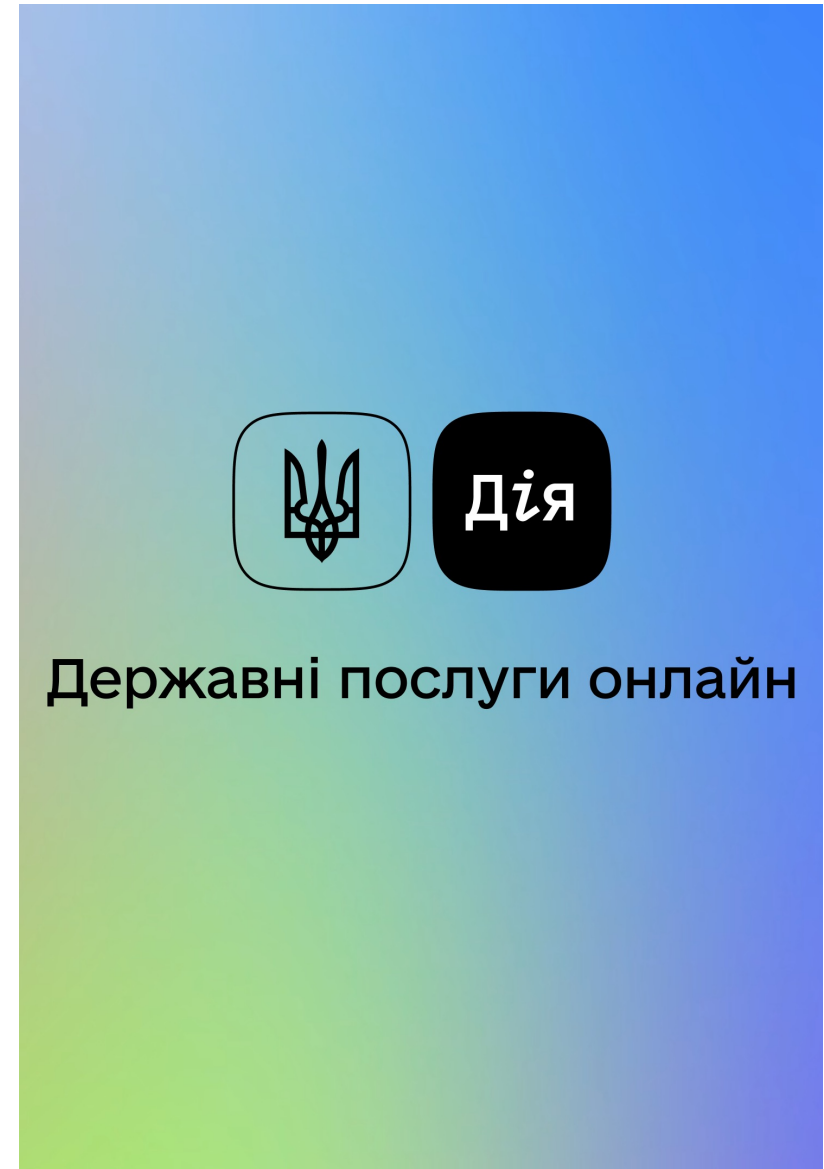
Файловий  
ключ



Апаратний  
ключ



Якщо ви ФОП або юридична особа необхідно скористатися ключем ФОП або керівника юридичної особи з ЄДРПОУ підприємства.




# Заповнення онлайн-заявки для юридичних осіб [1/11]

Крок 1/9

Відомості про заявника

## Відомості про заявника

 Ці дані можна змінити [в профілі](#).

Дані автоматично підвантажуються до заявки. Переконайтеся, що **ваш номер телефону актуальний**. На нього вам телефонуватимуть працівники банку.

Крок 2/9

Засновники та бенефіціари [1/2]

Засновники або бенефіціари належать до політично значущих осіб?

Так  Ні

**Не можуть подаватися на грант**



# Заповнення онлайн-заявки для юридичних осіб [2/11]

## Крок 2/9

## Засновники та бенефіціари [2/2]

Назва організації ×  
Тестова компанія

ЄДРПОУ організації  
[маска]

Вказати дані по компанії, яка буде грантоотримувачем

Прізвище, ім'я, по батькові ×  
[маска] СЕРГІЙ МИХАЙЛОВИЧ

РНОКПП  
 немає РНОКПП  
 Є кінцевим бенефіціаром

Додати **всіх засновників** компанії та данні по ним

Ваша компанія має інших бенефіціарів, окрім засновників?

Так  Ні

Якщо відповідь так, необхідно додати всіх **бенефіціарів**, що мають **частку 25% або більше**

Ваша компанія, її засновники або бенефіціари є засновниками іншої юридичної особи?

Так  Ні

Ваша компанія, її засновники або бенефіціари є членами корпорації?

Так  Ні

Якщо відповідь «Так», необхідно ввести код ЄДРПОУ **всіх пов'язаних ЮО**

**Грант не надається власникам більше ніж 5-ти підприємств!**

# Заповнення онлайн-заявки для юридичних осіб [3/11]

## Крок 3/9

### Фактичне місце діяльності

Область або м. Київ



Назва вулиці



Номер будинку

Номер приміщення

Весь будинок

Заповнюється  
вручну

Якщо фактична діяльність здійснюється на території, де заборонено отримувати грант, подальші кроки по заповненню заяви будуть недоступні.

## Крок 4/9

### Фінансові показники [1/2]

Розмір загального офіційного доходу (без ПДВ) за річною звітністю, грн

0

Заповнюється на основі звіту про фінансові результати



# Заповнення онлайн-заявки для юридичних осіб [4/11]

## Крок 4/9

## Фінансові показники [2/2]

Ви маєте рахунки в банках?

Так  Ні

Якими банківськими послугами ви користуєтесь?

- Поточний/картковий рахунок
- Кредит
- Депозит

Обирається з переліку.

Найвище оцінюється наявність депозитного рахунку.

Інші джерела доходів

- Цивільно-правові договори
- Боргові цінні папери
- Оренда
- Купівля-продаж активів
- Інше

якщо «Так»

У разі наявності кредитних рахунків - заповнити додаткові поля:

Загальна сума кредитів у всіх банках, грн

0 \_\_\_\_\_

Місячний платіж по всіх кредитах, грн

0 \_\_\_\_\_

→ Менший платіж - краще оцінювання

Сума простроченої дебіторської заборгованості, грн

0 \_\_\_\_\_

Сума простроченої кредиторської заборгованості, грн

0 \_\_\_\_\_

Відсутність простроченої заборгованості оцінюється вище

Відмітити та вказати середню суму місячного доходу.

Опишіть джерело доходів

\_\_\_\_\_

Середня сума за місяць, грн

0 \_\_\_\_\_

# Заповнення онлайн-заявки для юридичних осіб [5/11]

## Крок 5/9

## Дані про активи

Кількість найманих працівників

0

Вказується середньо-спискова чисельність по звітності

Активи у власності засновників та бенефіціарів

- житлова нерухомість у власності
- житлова нерухомість в оренді
- транспортні засоби у власності

Обриється з переліку

Найбільша оцінка дається при наявності житла в особистій власності

Використання нерухомості в бізнесі

- ведення бізнесу не потребує використання комерційної нерухомості
- нерухомість в особистій власності або у власності подружжя
- нерухомість у власності дітей або батьків
- нерухомість в оренді протягом року і більше
- нерухомість в оренді до року

Відмітити всі наявні

Максимальна оцінка:

- нерухомість у власності
- бізнес не потребує використання нерухомості

Використання транспорту в бізнесі

- ведення бізнесу не потребує використання транспорту
- транспортні засоби в особистій власності або у власності подружжя
- транспортні засоби у власності дітей або батьків
- транспортні засоби в оренді

Відмітити всі наявні (мінімум один)

Максимальний бал відсутня потреба у транспорті для бізнесу

# Заповнення онлайн-заявки для юридичних осіб [6/11]

Крок 6/9

Використання гранту [1/5]

Сума запиту, грн

0

До 8 000 000 грн

Сума запиту має відповідати кількості новостворених робочих місць

Скільки працівників ви плануєте найняти?

0

Кількість працівників повинна бути не менша, ніж у вимогах щодо суми гранту, інакше в гранті буде відмовлено

Щомісячна планова виручка, грн

0

Очікувана рентабельність бізнесу, %

0.0

Дані з бізнес-плану

Участь власними коштами, грн

0

Власний внесок (власні кошти + кредитні кошти)

**Мінімум 20% або 50% від загальної суми** проекту в залежності від місця діяльності підприємства

# Заповнення онлайн-заявки для юридичних осіб [7/11]

## Крок 6/9

## Дані про використання гранту [2/5]

На основі внесеної інформації, в заявці автоматично розраховуються наступні показники:

Повна вартість проекту з урахуванням гранту

**16000000 грн**

Період окупності залучених коштів

**16.7 років**

### Зверніть увагу:

- Суми в заявці повинні співпадати з бізнес-планом
- Якщо сума гранту не відповідатиме кількості створених робочих місць – заявка видаватиме помилку

### Довідково:

Повна вартість проекту = Сума грантового запиту + Власний внесок

Період окупності =  $\frac{\text{Повна вартість проекту}}{\text{Місячна планова виручка} * 12 * \text{рентабельність}}$



# Заповнення онлайн-заявки для юридичних осіб [8/11]

Крок 6/9

Дані про використання гранту [3/5]

Збитки, яких зазнали у зв'язку із веденням бойових дій

- Пошкодження приміщень підприємства
- Пошкодження виробництва
- Звільнення співробітників
- Проблеми з експлуатацією виробничих потужностей та обладнання
- Переїзд підприємства в інший регіон
- Відсутність або дефіцит сировини для виробництва
- Проблеми з логістикою
- Припинення або розірвання через бойові дії контрактів на поставку товарів, робіт та послуг за кордон
- Інше

Обрати мінімум один релевантний пункт



# Заповнення онлайн-заявки для юридичних осіб [9/11]

## Крок 6/9

## Дані про використання гранту [4/5]

Необхідно обрати один або декілька варіантів відповідно до проекту

Як ви плануєте використати грант?

- Придбання верстатів, технологічного обладнання
- Доставка верстатів, технологічного обладнання
- Введення в експлуатацію верстатів, технологічного обладнання

**Грантові кошти можна використати лише під ці потреби і тільки для переробного бізнесу.**

Для кожного обраного пункту заповнити:

Сума, яку плануєте витратити на це, грн

0

На що саме ви плануєте витратити цю суму?

**Необхідно вказати:**

- Назву обладнання
- Призначення обладнання
- Деталі щодо доставки / введення в експлуатацію (звідки транспортується, які витрати на запуск)

**Зверніть увагу, сума всіх витрат повинна відповідати:**



Розміру гранту



Інформації у бізнес-плані

Ви маєте чинні договори з постачальниками та покупцями для реалізації цих планів?

Так  Ні

Обрати відповідь

За наявність нараховуються додаткові бали

# Заповнення онлайн-заявки для юридичних осіб [10/11]

Крок 6/9

Дані про використання гранту [5/5]

Опишіть вплив від отриманої допомоги на свій бізнес, громаду та економіку в регіоні

## Інформацію можна скопіювати з бізнес - плану

Опис може включати, наприклад, наступне:

- Цілі проекту
- Які потреби або проблеми клієнтів вирішують ваші продукти та/або послуги

Перетягніть сюди файли або  
завантажте їх зі свого носія

до 20.0 МВ  
документ Excel

Заповнену форму бізнес-план треба завантажити на сайт  
**Без бізнес-планів заяви не розглядаються!**

**Усі описи повинні співпадати з тим, що написано в бізнес-плані**



# Заповнення онлайн-заявки для юридичних осіб [11/11]

## Крок 7/9

### Опис отриманої раніше допомоги

Чи скористалося підприємство державними програмами підтримки евакуації під час воєнного стану?

Так  Ні

Чи отримувало підприємство будь-які інші гранти під час воєнного стану?

Так  Ні

Якщо «Так» - вказати назви

## Крок 8/9

### Згода з умовами програми

Підтвердьте, будь ласка, що

- Засновниками є громадяни України або ж юридичні особи, бенефіціарами яких є громадяни України
- Не провадить діяльність на території Російської Федерації та Республіки Білорусь
- Не підпадає під санкції
- Не порушено справи про банкрутство та/або не визнано банкрутом, та/або не перебуває на стадії ліквідації
- Серед засновників або бенефіціарів немає осіб, притягнутих судом до кримінальної відповідальності за корупційне правопорушення
- Не має заборгованості перед бюджетом
- На дату подання заяви керівник та/або засновник, та/або кінцевий бенефіціарний власник не є особою, яка є керівником та/або засновником, та/або кінцевим бенефіціарним власником більш як у п'яти (включно) платників податків.

Всі пункти повинні бути обрані.

Якщо хоча б одне твердження не вірне, участь в програмі заборонена

## Крок 9/9

### Перевірка та підтвердження даних

Передивіться написану заяву та у разі, якщо не потрібно вносити ніяких додаткових змін, натисніть:

Підписати та надіслати



Цифровий підпис повинен бути зроблений ключем керівника юридичної особи з ЄДРПОУ підприємства

При невідповідності заявника та ключа, яким підписали заяву, в гранті буде відмовлено.

**Після підписання, вносити правки в заяву більше буде не можливо!**

# Заповнення онлайн-заявки для ФОП [1/11]

## Крок 1/11

### Відомості про заявника

#### Відомості про заявника



Ці дані можна змінити [в профілі](#).

Дані автоматично підвантажуються до заявки. Переконайтеся, що ваш **номер телефону актуальний**. На нього вам **телефонуватимуть працівники банку**.

## Крок 2/11

### Фактичне місце діяльності

- за фактичним місцем проживання як ВПО
- за зареєстрованим місцем проживання
- вказати адресу вручну

Оберіть із переліку

Область або м. Київ

Вулиця

Будинок

Корпус (за наявності)

приватний будинок

Номер квартири

Індекс

Дізнатися свій індекс можна [ТУТ](#)

**Якщо фактична діяльність здійснюється на території, де заборонено отримувати грант, подальші кроки по заповненню заяви будуть недоступні.**



# Заповнення онлайн-заявки для ФОП [2/11]

Крок 3/11

Особисті данні

Ви або члени вашої сім'ї належите до політично значущих осіб?

Так  Ні

Не можуть подаватися на грант

Освіта



Ви або члени вашої сім'ї є засновниками юридичної особи?

Так  Ні

Ви або члени вашої сім'ї є членами корпорації?

Так  Ні

Якщо відповідь «Так», необхідно ввести код ЄДРПОУ всіх пов'язаних ЮО

⊕ Додати юридичну особу

Дані про юридичну особу



ЄДРПОУ юридичної особи

Зберегти

Грант не надається власникам більше ніж 5-ти підприємств!



# Заповнення онлайн-заявки для ФОП [3/11]

## Крок 4/11

### Дані про членів сім'ї

Сімейний стан

- Одружений/Заміжня
- Неодружений/Незаміжня
- Розлучений/Розлучена
- Громадянський шлюб
- Вдова/вдвівець

Чи є у вас діти?

- Так
- Ні

Скільки непрацюючих членів у вашій сім'ї?

0

Інформація обирається з переліку.

Найвище оцінюється статус «одружений/заміжня»

## Крок 5/11

### Фактичне місце проживання

Область або м. Київ

Назва вулиці

Номер будинку

Номер приміщення

Весь будинок

Заповнюється вручну



# Заповнення онлайн-заявки для ФОП [4/11]

## Крок 6/11

## Фінансові показники

Розмір загального офіційного доходу (без ПДВ) за річною звітністю, грн

0

Заповнюється на основі декларації

Ви маєте рахунки в банках?

Так  Ні

Якими банківськими послугами ви користуєтесь?

- Поточний/картковий рахунок
- Кредит
- Депозит

Обирається з переліку.

Найвище оцінюється наявність депозитного рахунку.

У разі наявності кредитних рахунків - заповнити додаткові поля:

Загальна сума кредитів у всіх банках, грн

0

Місячний платіж по всіх кредитах, грн

0

→ Менший платіж - краще оцінювання

Ваш дохід має сезонний характер?

Так  Ні

Інші джерела доходів

- Цивільно-правові договори
- Боргові цінні папери
- Оренда
- Купівля-продаж активів
- Інше

якщо «Так»

Відмітити та вказати середню суму місячного доходу.

Опишіть джерело доходів

\_\_\_\_\_

Середня сума за місяць, грн

0

# Заповнення онлайн-заявки для ФОП [5/11]

## Крок 7/11

## Дані про активи

Кількість найманих працівників

0

Вказується середньо-спискова чисельність по звітності

### Активи у власності

- житлова нерухомість в особистій власності або у власності подружжя в офіційному шлюбі
- житлова нерухомість у власності дітей або батьків
- житлова нерухомість в оренді
- транспортні засоби в особистій власності або у власності подружжя в офіційному шлюбі
- транспортні засоби у власності дітей або батьків

Обриється з переліку

Найбільша оцінка дається при наявності житла в особистій власності

### Використання нерухомості в бізнесі

- ведення бізнесу не потребує використання комерційної нерухомості
- нерухомість в особистій власності або у власності подружжя
- нерухомість у власності дітей або батьків
- нерухомість в оренді протягом року і більше
- нерухомість в оренді до року

Відмітити всі наявні

Максимальна оцінка:

- нерухомість у власності
- бізнес не потребує використання нерухомості

### Використання транспорту в бізнесі

- ведення бізнесу не потребує використання транспорту
- транспортні засоби в особистій власності або у власності подружжя
- транспортні засоби у власності дітей або батьків
- транспортні засоби в оренді

Відмітити всі наявні (мінімум один)

Максимальний бал відсутня потреба у транспорті для бізнесу

# Заповнення онлайн-заявки для ФОП [6/11]

Крок 8/11

Використання гранту [1/5]

Сума запиту, грн

0

До 8 000 000 грн

Сума запиту має відповідати кількості новостворених робочих місць

Скільки працівників ви плануєте найняти?

0

Кількість працівників повинна бути не менша, ніж у вимогах щодо суми гранту, інакше в гранті буде відмовлено

Який КВЕД ви плануєте обрати?

Вказати КВЕД по якому буде здійснюватися **реалізація проекту**

Введіть номер або назву КВЕДа



Щомісячна планова виручка, грн

0

Дані з бізнес-плану

Очікувана рентабельність бізнесу, %

0.0

Участь власними коштами, грн

Власний внесок (власні кошти + кредитні кошти)

**Мінімум 20% або 50% від загальної суми** проекту в залежності від місця діяльності підприємства

0

# Заповнення онлайн-заявки для ФОП [7/11]

## Крок 8/11

## Дані про використання гранту [2/5]

На основі внесеної інформації, в заявці автоматично розраховуються наступні показники:

Повна вартість проекту з урахуванням гранту

**16000000 грн**

Період окупності залучених коштів

**16.7 років**

### Зверніть увагу:

- ▶ Суми в заявці повинні співпадати з бізнес-планом
- ▶ Якщо сума гранту не відповідатиме кількості створених робочих місць – заявка видаватиме помилку

### Довідково:

Повна вартість проекту = Сума грантового запиту + Власний внесок

Період окупності =  $\frac{\text{Повна вартість проекту}}{\text{Місячна планова виручка} * 12 * \text{рентабельність}}$



# Заповнення онлайн-заявки для ФОП [8/11]

## Крок 8/11

## Дані про використання гранту [3/5]

Орієнтовна кількість населення у місті ведення діяльності

Кількість населення обирається з випадуючого списку. Джерелом даних може бути Укратат, обласні органи статистики або в інформація з відкритих джерел.

**Чим більше населення - тим вища оцінка.**

Збитки, яких зазнали у зв'язку із веденням бойових дій

- Пошкодження приміщень підприємства
- Пошкодження виробництва
- Звільнення співробітників
- Проблеми з експлуатацією виробничих потужностей та обладнання
- Переїзд підприємства в інший регіон
- Відсутність або дефіцит сировини для виробництва
- Проблеми з логістикою
- Припинення або розірвання через бойові дії контрактів на поставку товарів, робіт та послуг за кордон
- Інше

Обрати мінімум один релевантний пункт



# Заповнення онлайн-заявки для ФОП [9/11]

## Крок 8/11

## Дані про використання гранту [4/5]

Необхідно обрати один або декілька варіантів відповідно до проекту

Як ви плануєте використати грант?

- Придбання верстатів, технологічного обладнання
- Доставка верстатів, технологічного обладнання
- Введення в експлуатацію верстатів, технологічного обладнання

**Грантові кошти можна використати лише під ці потреби і тільки для переробного бізнесу.**

Для кожного обраного пункту заповнити:

Сума, яку плануєте витратити на це, грн

0

На що саме ви плануєте витратити цю суму?

**Необхідно вказати:**

- Назву обладнання
- Призначення обладнання
- Деталі щодо доставки / введення в експлуатацію (звідки транспортується, які витрати на запуск)

**Зверніть увагу, сума всіх витрат повинна відповідати:**



Розміру гранту



Інформації у бізнес-плані

# Заповнення онлайн-заявки для ФОП [10/11]

**Крок 8/11**

**Дані про використання гранту [5/5]**

Опишіть вплив від отриманої допомоги на свій бізнес, громаду та економіку в регіоні

## Інформацію можна скопіювати з бізнес - плану

Опис може включати, наприклад, наступне:

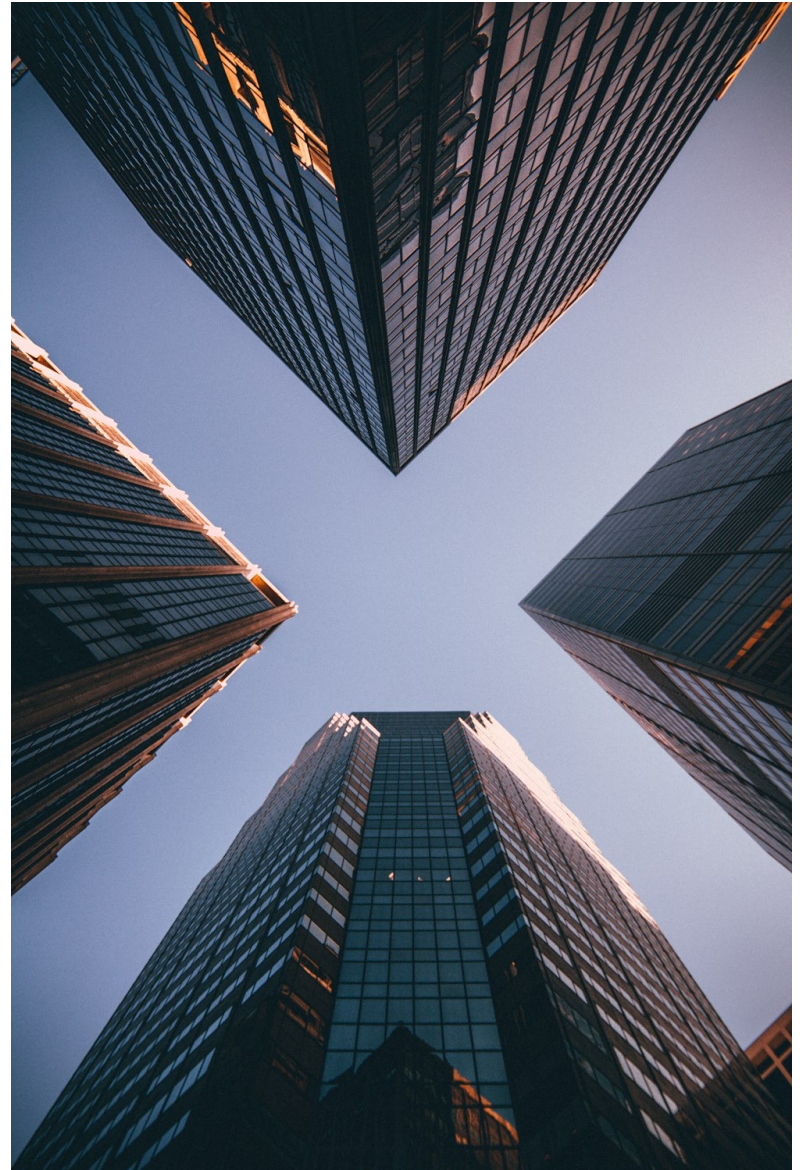
- Цілі проекту
- Які потреби або проблеми клієнтів вирішують ваші продукти та/або послуги

Перетягніть сюди файли або  
завантажте їх зі свого носія

до 20.0 МВ  
документ Excel

Заповнену форму бізнес-план треба завантажити на сайт  
**Без бізнес-планів заяви не розглядаються!**

**Усі описи повинні співпадати з тим, що написано в бізнес-плані**



# Заповнення онлайн-заявки [11/11]

## Крок 9/11

### Опис отриманої раніше допомоги

Чи скористалося підприємство державними програмами підтримки евакуації під час воєнного стану?

Так  Ні

Чи отримувало підприємство будь-які інші гранти під час воєнного стану?

Так  Ні

Якщо «Так» - вказати назви

## Крок 10/11

### Згода з умовами програми

Підтвердьте, будь ласка, що ви:

- Не провадите господарську діяльність на території Російської Федерації та Республіки Білорусь
- Не підпадаєте під санкції
- Не порушено справи про банкрутство та/або не визнано банкрутом, та/або не перебуваю на стадії ліквідації
- Не притягнуті судом до кримінальної відповідальності за корупційне правопорушення
- Не маєте заборгованості перед бюджетом

Всі пункти повинні бути обрані.

Якщо хоча б одне твердження не вірне, участь в програмі заборонена

## Крок 11/11

### Перевірка та підтвердження даних

Передивіться написану заяву та у разі, якщо не потрібно вносити ніяких додаткових змін, натисніть:

Підписати та надіслати



Цифровий підпис повинен бути зроблений ключем ФОПа

При невідповідності заявника та ключа, яким підписали заяву, в гранті буде відмовлено.

**Після підписання, вносити правки в заяву більше буде не можливо!**

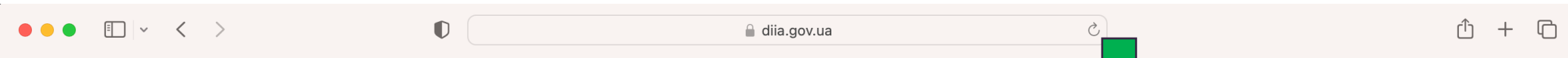
Дякуємо за увагу!

# Q&A сесія

# Зміст

Грант не самоціль.....	5
Блок 1. Державна програма грантів для переробних підприємств.....	8
Блок 2. Електронна заявка на грант для переробних підприємств.....	37
<b>Блок 3. Як підготувати бізнес-план.....</b>	<b>63</b>
Загальні поради до заповнення бізнес-плану.....	67
Бізнесу та бізнес-ідея .....	69
Навички та компетенції.....	76
Цільова аудиторія.....	78
Ринок та конкуренція.....	81
Плани продажів і маркетингу.....	87
Блок 4. Розробка плану надходжень та витрат.....	84
Блок 5. Рекомендації для економічних відділів.....	92

# Документ Бізнес План [1/3]



## Як отримати послугу

### Онлайн

1. Зареєструйтеся або авторизуйтеся в кабінеті громадянина на порталі diia.gov.ua за допомогою BankID або електронного підпису.

Зверніть увагу, якщо ви ФОП або юридична особа необхідно скористатися ключем ФОП або керівника юридичної особи з ЄДРПОУ підприємства.

2. Заповніть онлайн-заявку.

### Офлайн

Якщо вам потрібна консультація щодо програми, зверніться до найближчого відділення Ощадбанку.

### Результат

3. Прикріпіть бізнес-план за формою. З прикладом заповненого бізнес-плану ви можете ознайомитися тут.

4. Підпишіть електронним підписом та відправте.

Зверніть увагу, якщо ви ФОП або юридична особа необхідно скористатися ключем ФОП або керівника юридичної особи з ЄДРПОУ підприємства.





# Загальні поради до заповнення бізнес-плану [1/2]

## На що звернути увагу?

### ✓ Як правильно підходити до оформлення

- Усі описи робляться **українською** мовою
- Описи повинні бути структурованими, доступними до сприйняття та не суперечити один одному
- Писати лише **релевантну інформацію** – ту яку запитують
- Усі суми вказані в бізнес-плані повинні сходитися із сумами вказаними в заявці та плані надходжень та витрат
- Перевіряйте написаний текст на **орфографію** та пунктуацію
- Дотримуйтесь **одного формату** оформлення в усьому бізнес-плані та плані надходження та витрат

### ✗ Приклади розповсюджених помилок

#### Суперечлива інформація

##### Опишіть бізнес-ідею:

ТОВ "РЕМ-ТЯЖМАШ" створено в 2006 році. Основною діяльністю підприємства є виробництво підшипників, зубчастих передач, елементів механічних передач і приводів та інших запчастин та деталей до обладнання для гірничо-видобувної, металургійної, енергетичної, трубної, паливної промисловості тощо.

- 2001 рік – ТОВ "РЕМ-ТЯЖМАШ" лауреат всеукраїнського конкурсу якості «Вища проба»;
- 2002 рік – ТОВ "РЕМ-ТЯЖМАШ" присвоєно звання «Золотої торгової марки»;
- 2002 рік – ТОВ "РЕМ-ТЯЖМАШ" «Суспільне визнання» за благодійну діяльність;

#### Відсутність формату, опис не структурований

##### Аналіз ринку

Планується реалізація продукції виробництва як на вітчизняному, так і в майбутньому на міжнародному ринку за допомогою пропозиції своїх послуг даним клієнтам та перемовин із новими потенціальними замовниками. Основними конкурентами ТОВ "РЕМ-ТЯЖМАШ" є ТОВ "Машпромохолодінг", ТОВ "СТИПМАШ", ПРАТ "НКМЗ", ПАТ "ЕНЕРГОМАШСПЕЦСТАЛЬ" тощо. Це "флагмани" виробництва, промислові гіганти. Співпраця з ними дозволить отримати якісну продукцію, при цьому це займе дуже багато часу від розробки проєкту до відгрузки. Цільова група замовників ТОВ "РЕМ-ТЯЖМАШ" це гірничо-видобувні, металургійні, енергетичні, трубні, паливні промислові підприємства тощо. Наприклад, миколаївський тепловозоремонтний завод, ТОВ Гірничодобувна компанія Мінерал, ТОВ завод підійомно-транспортного устаткування «Віра-сервіс Інтермаш», ТОВ Київський завод ПТО тощо. Унікальність ТОВ "РЕМ-ТЯЖМАШ" в наявності повного спектру виробничих потужностей та відділов забезпечення: ливарне виробництво, механічна обробка, цех металоконструкцій, заготовільне виробництво, термообробка, слюсарно-збиральні роботи, інструментальне виробництво. Підприємство виготовляє якісну продукцію в максимально стислі терміни. За рахунок чого має значну перевагу

#### Орфографічні помилки

Накопичений за роки роботи науково-технічний **гопит** та сучасні можливості виробництва, дозволяють ефективно впроваджувати та практикувати індивідуальний підхід в роботі з замовниками.

# Загальні поради до заповнення бізнес-плану [2/2]

## Як заповнити відомості про заявника?

### [1] Назва

- **Юридична особа** - вказати юридичну назву відповідно до ЄДР
- **ФОП/фізична особа** - Прізвище, Ім'я, По-батькові (відповідно до реєстраційних документів)

### [2] Регіон

Вказати **регіон проведення діяльності** (не може бути на тимчасово окупованій території та в зоні активних бойових дій)

### [3] Види економічної діяльності

Вказати КВЕД по якому буде здійснюватися **реалізація проекту** (КВЕД під реалізацію проекту може відрізнятись від основного КВЕД компанії)

Якщо один з зареєстрованих **КВЕД** підприємства **є забороненим** в рамках гранту - в ньому **буде відмовлено**. Також, перевіряються пов'язані підприємства.



# 1. Бізнес та бізнес-ідея [1/2]

## Що варто зазначити в описі бізнесу та ідеї?



### Діяльність та продукт компанії

#### Зазначити:

- Чим займається підприємство, що виробляє
- Скільки років працює на ринку, кількість персоналу
- Організаційну структуру бізнесу: відділи, підрозділи
- Для чого підприємство хоче отримати грант та план розвитку в результаті реалізації проекту (що планує виробляти, яку сировину використовувати, скільки людей найняти, тощо).

**Акцент в описі повинен бути на процесах пов'язаних з реалізацією проекту**



### Розміщення виробництва

#### Наприклад:

- Регіон виробництва, відстань до кордону та/або лінії фронту
- На який регіон орієнтований бізнес
- Наявність виробничих приміщень (власні / орендовані), тощо



### Переваги бізнес-ідеї

#### Наприклад:

- Унікальність продукту
- Реалізація проекту потребує значного додаткового людського ресурсу
- Швидкість/якість виробництва
- Імпортозаміщення
- Продукт, що покриває потребу певної категорії людей/бізнесу, тощо






### Досвід роботи за напрямком проекту

#### Зазначити:

- Чи є це новим напрямком діяльності
- Чи має компанія нагороди, що підтверджують її досвід в цьому напрямку
- Наявність сертифікатів
- Чи має менеджмент досвід реалізації бізнес-проектів (в чому полягала їх суть)
- Чи є досвід у співробітників в цьому напрямку

# 1. Бізнес та бізнес-ідея [2/2]

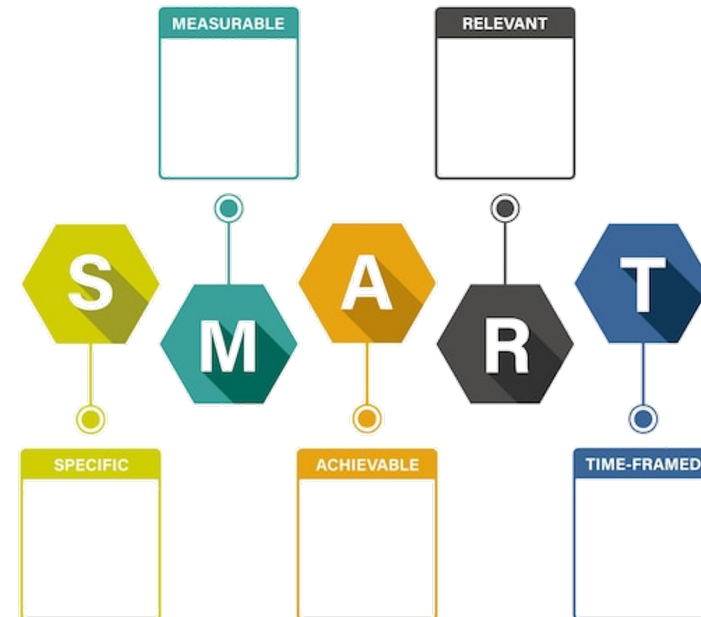
## Ключові помилки в заповненні опису бізнес-ідеї

- ▶  Відсутність опису бізнес-ідеї проекту
- ▶  Відсутність даних про переваги бізнес-ідеї
- ▶  Незазначений досвід роботи за напрямком проекту

# 1. Бізнес та бізнес-ідея: цілі [1/3]

## Якими повинні бути цілі?

- S Конкретними** - мати визначений результат
- M Вимірними** - мати кількісні показники
- A Досяжними** - ціль можливо виконати в зазначені терміни та з наявними ресурсами
- R Реалістичними** - для виконання цілей є необхідні навички/зання/ ресурси, тощо.
- T Визначеними в часі** - мати конкретні терміни виконання



**Поточні** - досяжні в поточному році

**Цілі за часом**

**Середньострокові** - досяжні в період 1-3 років

**!** **Обов'язкова короткострокова ціль** - найм персоналу відповідно до суми гранту

# 1. Бізнес та бізнес-ідея: цілі [2/3]

## Приклад цілей



**Збільшення обсягів виробництва** продукції на [x] одиниць / % в рік, що призведе до **збільшення виручки** на [x] грн. / % в перший рік після отримання гранту



**Створення [x] нових робочих місць** на повний робочий день протягом 6-ти місяців та ще [x] нових робочих місць протягом 12-ти місяців з дати отримання гранту



**Прискорення процесу виробництва** на [x] людино-годин (або днів, тощо), що дозволить виробляти на [x] одиниць товару / [x]% більше продукції до 31.12.2024



**Підписання контракту зі стратегічним контрагентом** на [x] грн. на виробництво [x] т. продукції до 31.03.2025р.



Підписання контракту з контрагентом «Назва» на [x] грн., що дозволить **вийти на Європейський ринок** до 31.05.2025р.



**Зменшення рівня забруднення** на [x] завдяки експлуатації більш екологічного обладнання на кінець третього року після отримання гранту

# 1. Бізнес та бізнес-ідея: цілі [3/3]

## Ключові помилки при заповненні цілей

- ▶ Обрані цілі не описані конкретно та не відповідають вимогам (конкретні, вимірні, досяжні, реалістичні та обмежені в часі)
- ▶ Отримання гранту і його використання не може бути самоціллю
- ▶ Відсутність конкретних кількісних показників
- ▶ Не зазначені конкретні терміни реалізації цілей
- ▶ Відсутня інформація про створення нових робочих місць
- ▶ Опис включає інформацію не релевантну для даного блоку



# 1. Бізнес та бізнес-ідея: сума проекту та гранту [1/2]

## Які інформація повинна бути вказана у описі проекту?

### Стаття витрат



#### Необхідно вказати:

- Назви всіх одиниць обладнання
- Опис послуг з доставки (за необхідності)
- Витрати на введення в експлуатацію (за необхідності)



Не рекомендуємо вказувати в інвестиційному проекті витрати, які не покриваються грантом

### Сума



- Вартість повинна базуватись на цінових пропозиціях від постачальників
- Валюта: гривня
- Сума: з ПДВ



Загальна вартість обладнання та послуг повинна відповідати повній вартості інвестиційного проекту

### Обґрунтування



#### Необхідно вказати:

- Кількість обладнання
- Долю покриття власними та грантовими коштами
- Призначення обладнання



Пропорція власного внеску та грантових коштів повинна відповідати умовам гранту (20/80 або 50/50)

# 1. Бізнес та бізнес-ідея: сума проекту та гранту [2/2]

## Ключові помилки при заповненні суми проекту та гранту



Вказані не всі елементи витрат інвестиційного проекту



Недотримана пропорція власного та грантового внеску

MISTAEKS  
HAPPEN



Назва та вартість та обладнання **не відповідає** інформації у інших блоках бізнес-плану та документах для банку



Опис призначення обладнання **не є конкретним** та **не вказує** на мету придбання обладнання

## 2. Навички та компетенції: попередній досвід та освіта [1/2]

### Яку інформацію вказувати?

#### Для підприємства:

- кількість років роботи
- наявність патентів, сертифікатів, тощо
- наявність нагород (щодо якості продукції, умов праці, тощо)

#### Для персоналу/менеджменту:

- досвід отримання патентів
- досвід отримання сертифікатів якості
- досвід масштабування виробництва
- досвід виходу на нові ринки
- наявність інших успішних видів бізнесу, тощо.

#### Ключові помилки

- ► Вказаний досвід не релевантний для поточної бізнес-ідеї
- ► Досвід компанії описано занадто стисло і не конкретно
- ► Відсутні конкретні приклади пов'язані з досвідом менеджменту/ персоналу

## 2. Навички та компетенції: попередній досвід та освіта [2/2]

### Що варто зазначити?

Для **менеджменту відповідального за реалізацію** проекту:

- освітній рівень
- курси підвищення кваліфікації
- професійні тренінги
- професійні нагороди, тощо.

Для **працівників**:

- наявність досвіду роботи з обладнанням, що є частиною інвестиційного проекту
- досвід проходження курсів підвищення кваліфікації, тощо.

### Ключові помилки

- ► Відсутній опис освіти та кваліфікацій менеджменту
- ► Відсутня інформація про знання та навички співробітників

# 3. Цільова аудиторія: цільові клієнти [1/2]

## Підхід до опису цільових клієнтів

### Крок 1: опис клієнта відповідно до бізнес-моделі

- ► **B2B** - вказати перелік галузей, які споживають продукцію, створену завдяки реалізації інвестиційного проекту.
- ► **B2C** - опис профілю кінцевого споживача. Доцільно виділити ключові групи споживачів.

### Крок 2: опис купівельної спроможності клієнтів

- ► **B2B**: за можливості, дати характеристику рівня споживання продукції і фінансового стану покупців
- ► **B2C**: доцільно оцінити орієнтовний рівень доходів ключових груп споживачів

#### Приклад:

- Підприємства металургійної, гірничо-видобувної, трубної промисловості.

#### Приклад:

- населення працездатного віку в Рівненській області.
- батьки дітей віком 6-14 років
- спортсмени, тощо

#### Приклад:

- Металургійні підприємства, що є головними споживачами нашої продукції, є великими підприємствами, що ведуть високомаржинальну діяльність і володіють значними фінансовими ресурсами. Тому, ми вважаємо, що наші клієнти мають значну купівельну спроможність.

#### Приклад:

- фізичні особи із середнім рівнем доходу (16 тис. грн / міс.)

## 3. Цільова аудиторія: потреби покупців [2/2]

### Як описати потреби покупців?

Визначити та описати **проблему з якою стикаються** клієнти / потенційні клієнти

Вказати як проект **допоможе** у вирішенні даної проблеми

Наголосити чому саме ваша компанія є **найкращим вибором**, які ваші переваги

#### Наприклад:

- тривалий час очікування замовлення
- відсутність певного товару на ринку
- відсутність можливості індивідуального замовлення
- відсутність товарів певного цінового сегменту, тощо

#### Наприклад :

- прискорить час/збільшить обсяг виробництва
- дозволить виробляти нову продукцію, що не представлена на ринку
- виробництво для індивідуальних потреб клієнтів
- зменшить кількість браку, що призведе до зменшення собівартості, тощо

#### Наприклад:

- унікальні якості продукту
- продукт є імпортозамінником
- використання більш екологічних матеріалів, тощо

# 3. Цільова аудиторія: ціноутворення та доставка

## Опис підходу до ціноутворення

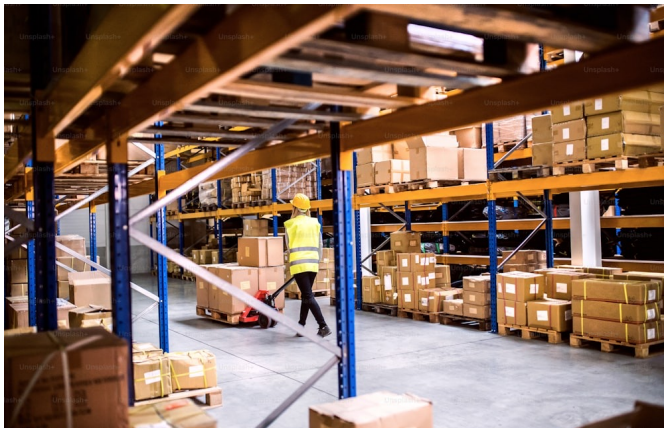


### Існуючі підходи до **ціноутворення:**

- Маржинальний підхід (встановлення маржі прибутку)
- Конкурентний підхід (ціни на рівні конкурентів)
- Цінність для споживача (встановлення максимальної ціни, яку покупець буде згоден заплатити)
- Динамічне ціноутворення (ціни реагують на попит, сезонність, тощо)
- Стратегія преміум цін

Також, варто **коротко охарактеризувати систему знижок та заохочень.**

## Опис специфіки доставки сировини та відвантаження продукції



### Доставка сировини

#### Вказуємо:

- терміни доставки сировини
- вид транспорту
- частку витрати на доставку у структурі собівартості, тощо

### Доставка готової продукції

#### Вказуємо:

- наявність власного транспорту
- використання послуг логістичних компаній (залізничні, авто перевезення, тощо)
- умови доставки та оплати, тощо.

# 4. Ринок та конкуренція: аналіз ринку [1/2]

## Опис ринку

### Ключова інформація:

- Розмір ринку у грошовому та натуральному вираженні
- Орієнтованість ринку: експортний, імпорتنний чи задоволення внутрішнього споживання.
- Потенціал зростання ринку (у грошовому та натуральному вимірі)
- Частка компанії та її конкурентів на ринку
- Опис купівельної спроможності клієнтів
- Мотивація споживачів до купівлі саме у вас

### Як дізнатися розмір ринку?

- 1) Перевірити дослідження, статті, коментарі та оцінки експертів у публічному доступі

**Та / Або**

- 2) Використати інформацію Держстату щодо обсягів продажів за галузями



## Як знайти релевантну інформацію на Держстаті?

### У грошовому вираженні:

- Статистична інформація > Промисловість > Обсяг реалізованої промислової продукції за видами діяльності

### У натуральному вираженні:

- Статистична інформація > Промисловість > Виробництво промислової продукції за видами

[Посилання](#)

# 4. Ринок та конкуренція: аналіз ринку [2/2]

## Приклади

### Слабкі сторони конкурентів та ваші переваги перед ними

#### **✗** Приклади слабких сторін конкурентів:

- відсутність можливості повернення
- обмеження з доставки
- незручна локація
- фіксований асортимент
- нижчий рівень якості продукції

#### **✓** Ваші переваги:

- можливість повернення/обміну
- широка мережа дистрибуції, зручні умови доставки
- розміщення поряд з транспортними шляхами
- індивідуальний підхід до клієнта
- наявність сертифікатів якості

### Сильні сторони конкурентів

- наявність серійного виробництва
- широкий асортимент продукції
- ефективна системи лояльності
- активні маркетингові кампанії, тощо.

### Мотивація купівлі вашої продукції

- наявність гарантії
- дисконтна система
- використання екологічних матеріалів, тощо.

### Що допоможе збільшити чисельність клієнтів

- збільшення асортименту продукції
- впровадження вищих стандартів якості продукції
- розширення мережі дистрибуції
- активний маркетинг, тощо.

## 4. Ринок та конкуренція: майбутні переваги

### Приклади переваг

- ▶ Вища якість продукції
- ▶ Швидке виконання замовлень
- ▶ Наявна програма лояльності для постійних клієнтів та система знижок
- ▶ Довгострокова гарантія на продукцію
- ▶ Наявність сертифікатів якості
- ▶ Унікальні якості продукції
- ▶ Широкий асортимент продукції
- ▶ Розгалужена мережа дистрибуції, співпраця з найбільшими мережами магазинів України
- ▶ Вертикально-інтегроване виробництво
- ▶ Заробітні плати вищі за середню у галузі, тощо.



## 4. Ринок та конкуренція: майбутні можливості



### Приклади можливостей


- Збільшення виробничих потужностей
- Запуск виробництва нової продукції
- Зменшення собівартості виробництва
- Збільшення кількості робочих місць
- Розширення дистрибуційної мережі
- Вихід на нові ринки, збільшення обсягів експорту
- Можливість залучити додаткове фінансування для масштабування діяльності
- Створення вертикально-інтегрованого бізнесу, тощо.


# 4. Ринок та конкуренція: майбутні недоліки


## Приклади недоліків


 Вищі ціни (в рамках одного цінового сегменту)


 Довші строки виробництва


 Масштаб виробництва (виробництво є малосерійним, тому не може виробляти великі обсяги продукції)

 Нерозвинута мережа дистрибуції

 Відсутність автоматизації деяких виробничих процесів (вказати яких)

 Відсутність сертифікацій якості на продукцію

 Висока залежність виробництва від цін на енергоресурси

 Висока залежність від імпортової сировини, тощо.

## 4. Ринок та конкуренція: майбутні загрози

### Приклади поточних та майбутніх загроз

- Загрози пов'язані з розширенням лінії бойових дій (втрата ключового контрагента, руйнація виробничих потужностей/приміщень, тощо)
- Подальша девальвація гривні (при фіксації значної кількості контрактів на закупку сировини в валюті)
- Можливе псування сировини через збільшення часу проходження кордонів
- Введення державного регулювання цін
- Банкрутство найбільшого контрагента (при наявності концентрації)
- Зростання вартості залучення кредитних коштів, тощо.



# 5. Плани продажів і маркетингу: просування

## Опис маркетингової програми

Дає відповідь **де** і **як** потенційний покупець дізнається про продукт

розкриває перелік маркетингових каналів, які використовуються для просування продукту

### Приклади опису каналів

#### Канали маркетингу для B2B

- Участь у галузевих виставках
- Промотування каталогу продукції компанії
- Контакткування уповноважених осіб з потенційної клієнтської бази
- Розміщення рекламних матеріалів на спеціальних площах у містах
- Замовлення реклами на телебаченні/радіо
- Розміщення інформації на профільних електронних ресурсах, тощо

#### Канали маркетингу для B2C

- Розміщення інформація про продукцію на веб-сайті компанії та інших сторонніх організацій
- Реклама у соціальних мережах
- E-mail розсилка
- Реклама на інтернет-маркетплейсах, тощо.

# 5. Плани продажів і маркетингу: опис джерел надходжень та витрат власних коштів



## Джерела надходжень власних коштів

- ► залишки на поточних рахунках в Банку
- ► фінансова допомога від пов'язаних підприємств
- ► додатковий внесок акціонерів
- ► банківські кредити (у межах ліміту)
- ► інші надходження від діяльності підприємства, тощо.



## Опис використання власних коштів

- ► Вказується **кожен елемент** інвестиційного проекту, відповідно до блоку «Сума проекту та гранту»
- ► Сума витрат має відповідати не повній вартості елементів обладнання, а лише частині власного внеску.



## Суми (надходжень та витрат)



**Сума** статей **надходжень** власних коштів повинна **дорівнювати** сумі **статей витрат** у межах цього блоку



Суми витрат вказуються в гривні та з ПДВ



Дякуємо за увагу!

# Q&A сесія



## ПІДГОТОВКА ЗАЯВОК НА ПРОГРАМУ ДЕРЖАВНИХ ГРАНТІВ ДЛЯ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Квітень 2024

м. Київ

# Зміст

Грант не самоціль.....	5
Блок 1. Державна програма грантів для переробних підприємств.....	8
Блок 2. Електронна заявка на грант для переробних підприємств.....	37
Блок 3. Як підготувати бізнес-план.....	63
<b>Блок 4. Розробка плану надходжень та витрат.....</b>	<b>91</b>
Приклад заповнення плану надходжень і витрат .....	93
Обсяг реалізації продукції.....	94
Ціни на товари.....	95
Статті надходжень.....	96
Статті витрат.....	98
Блок 5. Рекомендації для економічних відділів.....	105

# Документ Бізнес План

AutoSave

\_план\_переробка\_шаблон\_

Home Insert Draw Page Layout Formulas Data Review View Automate Tell me

Comments Share

Paste

Arial 11

General

Insert

Sensitivity Add-ins Analyse Data

C8

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	
7																	
8																	
9																	
10																	
11																	
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	
23																	
24																	
25																	
26																	
27																	
28																	
29																	

План надходжень та витрат на 36 місяців

Назва суб'єкта діяльності/ФОП/ПІБ заявника (для фізичних осіб):

Прогноз грошових потоків — це оцінка грошей, які ви очікуєте залучити та виплатити протягом наступних 12 кварталів (36 місяців або 3 роки). Важливо, що він повинен відображати всю діяльність, яку ви описали у своєму бізнес-плані. Аналіз і прогнозування грошових потоків дозволяє прораховувати прогностичні результати вашої підприємницької діяльності. Необхідно враховувати, що дані вказуються за кожний квартал окремо (наростаючим підсумком в межах окремого періоду-кварталу). Дані за 4 квартали не підсумовуються.

Увага:

- ці клітинки розраховуються автоматично, редагувати не треба
- в ці клітинки необхідно внести свої дані для здійснення розрахунку

			Період реалізації бізнес-плану												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Всього
Реалізація основної продукції, шт.	Опис (в разі необхідності)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Товар 1,															0
Товар 2,															0
Товар 3,															0
Товар 4,															0
Товар 5,															0
Серціна на товари, грн.	Опис (в разі необхідності)		0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
ціна на товар 1, за 1															0 ₴
ціна на товар 2, за 1															0 ₴
ціна на товар 3, за 1															0 ₴
ціна на товар 4, за 1															0 ₴
ціна на товар 5, за 1															0 ₴

Памятка Бізнес план План надходжень та витрат

Ready Accessibility: Investate

# Приклад заповнення плану надходжень і витрат

Розглянемо заповнення плану на основі уявного деревообробного підприємства, що спеціалізується на виробництві дерев'яних меблів для дому.



## GRANTS

Грант залучається для придбання виробничого обладнання для збільшення потужності виробництва товарів та розширення продуктової лінійки.

## Вхідні дані



Вартість проекту	4 000 000 грн
Вартість обладнання	3 000 000 грн
Доставка	500 000 грн
Установка і запуск	500 000 грн



Грант	2 000 000 грн
Власний внесок	2 000 000 грн
• Власні кошти	1 500 000 грн
• Кредит	500 000 грн



Очікуване зростання продажів	
Табурети	+150 шт. за квартал
Столи	+150 шт. за квартал
Стелажі	+100 шт. за квартал
Комоди	+200 шт. за квартал

# Обсяги реалізації продукції

## Реалізація основної продукції, шт.

Реалізація основної продукції, шт.	Опис (в разі необхідності)	квартали періоду реалізації бізнес-плану					
		1	2	3	4	5	6
		2 100	2 100	2 100	2 700	2 700	2 700
товар 1,	Табурет дерев'яний	1 000	1 000	1 000	1 150	1 150	1 150
товар 2,	Дерев'яний кухонний стіл	600	600	600	750	750	750
товар 3,	Дерев'яний стелаж на 6 полиць	500	500	500	600	600	600
товар 4,	Дерев'яний комод на 3 шухляди	0	0	0	200	200	200
товар 5,							

### Коментарі до заповнення:

- Вносимо в опис назви товарів, які реалізує підприємство.
- Ми очікуємо введення обладнання в експлуатацію в 4кв., додаємо це пояснення в таблицю.
- Для кварталів 1-3 вказуємо наші поточні обсяги реалізації.
- У 4 кварталі запрацює нове обладнання, що збільшить обсяги виробництва та реалізації. Відображаємо зростання та появу нового товару – комодів.

# Ціни на товари

## Середня ціна на товари, грн.

Сер.ціна на товари, грн.	Опис (в разі необхідності)	1	2	3	4	5	6
		5 762	5 903	6 048	6 782	6 949	7 053
ціна на товар 1, за 1 шт.	Табурет дерев'яний	700	717	735	753	771	783
ціна на товар 2, за 1 шт.	Дерев'яний кухонний стіл	11 500	11 782	12 070	12 366	12 669	12 859
ціна на товар 3, за 1 шт.	Дерев'яний стелаж на 6 полиць	9 000	9 221	9 446	9 678	9 915	10 064
ціна на товар 4, за 1 шт.	Дерев'яний комод на 3 шухляди	11 000	11 270	11 546	11 828	12 118	12 300
ціна на товар 5, за 1 шт.							

### ① Ціни для першого кварталу

- Для кожного товару вносимо ціни для першого кварталу на основі поточних цін.

### ② Ціни для майбутніх періодів

- Ціни вказуються відповідно до планової цінової політики підприємства. За її відсутності логічним буде збільшення цін на рівень інфляції.
- Інфляційних прогноз можна знайти в [інфляційному звіті НБУ](#)
- Зауважте, що рівень інфляції зазначений у річному вимірі. Щоб перейти до квартальної інфляції – піднесіть її значення в ступінь  $\frac{1}{4}$ .
- Для прогнозу на понад 3 роки радимо скористатися довгостроковим прогнозом інфляції, який становить 5% річних (1.227% в кварталному вираженні).

### Приклад збільшення ціни на інфляцію:

	Окв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	річна
Інфляція, рік	-	-	-	-	-	10%
Інфляція, квартал	-	2.41%	2.41%	2.41%	2.41%	-
Ціна, грн	100	102.4	104.9	107.4	110.0	-

- За умовою, річний прогноз інфляції НБУ складає 10%, ціна станом на початок року 100 грн.
- Крок 1:** перераховуємо річну інфляцію в кварталну. Для цього проводимо розрахунок  $(1 + 0.1)^{1/4} - 1 = 0.0241 = 2.41\%$
- Крок 2:** Ціну кожного кварталу збільшуємо на 2.41% і виходимо на кінцеве річне зростання на 10%.

# Статті надходжень [1/2]

Статті надходжень, грн.	Опис (в разі необхідності)	Залишок коштів/переплат на дату початку	квартали періоду реалізації бізнес-плану					
			1	2	3	4	5	6
Розмір гранту		① 2 000 000 ₴	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Власний внесок		② 1 500 000 ₴	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
залишки на поточних рахунках		③ 100 000 ₴	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
<b>надходження від реалізації товарів/послуг</b>			<b>12 100 000 ₴</b>	<b>12 396 450 ₴</b>	<b>12 700 163 ₴</b>	<b>18 312 622 ₴</b>	<b>18 761 281 ₴</b>	<b>19 042 701 ₴</b>
товар 1	Табурет дерев'яний		700 000 ₴	717 150 ₴	734 720 ₴	865 629 ₴	886 837 ₴	900 139 ₴
товар 2	Дерев'яний кухонний стіл		6 900 000 ₴	7 069 050 ₴	7 242 242 ₴	9 274 596 ₴	9 501 823 ₴	9 644 351 ₴
товар 3	Дерев'яний стелаж на 6 полиць		4 500 000 ₴	4 610 250 ₴	4 723 201 ₴	5 806 703 ₴	5 948 968 ₴	6 038 202 ₴
товар 4	Дерев'яний комод на 3 шухляди		0 ₴	0 ₴	0 ₴	2 365 694 ₴	2 423 654 ₴	2 460 008 ₴
товар 5			0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
Додаткові доходи від реалізації товарів/послуг	реалізація відходів (тирси)		363 000 ₴	371 894 ₴	381 005 ₴	549 379 ₴	562 838 ₴	571 281 ₴
Доходи від реалізації майна	продаж старого дерево-обробного верстату "Рута 2М"		0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	100 000 ₴	0 ₴
Інші джерела надходжень грошових коштів			0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
<b>отримання кредитів/лізингів:</b>		<b>500 000 ₴</b>	<b>0 ₴</b>	<b>0 ₴</b>	<b>0 ₴</b>	<b>0 ₴</b>	<b>0 ₴</b>	<b>0 ₴</b>
банк1	Кредит за програмою 5-7-9	④ 500 000 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
банк2			0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
банк3			0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
Фінансова допомога			0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
<b>Всього надходжень</b>		<b>4 100 000 ₴</b>	<b>12 463 000 ₴</b>	<b>12 768 344 ₴</b>	<b>13 081 168 ₴</b>	<b>18 862 001 ₴</b>	<b>19 424 120 ₴</b>	<b>19 613 982 ₴</b>

- Колонка «**Залишок коштів**» має відобразити грошові кошти на реалізацію всього інвестиційного проекту, а також залишок коштів на поточних рахунках компанії.

① **Розмір гранту**  
в прикладі грант покриває 50% вартості проекту: **2 000 000 грн**

② **Власний внесок**  
власні кошти компанії (мінімум 20% вартості):  
**1 500 000 грн**

③ У нашому прикладі припускаємо, що **залишки на поточних рахунках** становлять: **100 000 грн.**

⚠ Сума залишків на поточних рахунках не повинна включати суму власного внеску, який фінансується за рахунок цих залишків.

④ Решта вартості проекту покривається **кредитом** за програмою 5-7-9: **500 000 грн**

# Статті надходжень [2/2]

Статті надходжень, грн.	Опис (в разі необхідності)	Залишок коштів/переплат на дату початку	квартали періоду реалізації бізнес-плану					
			1	2	3	4	5	6
Розмір гранту		2 000 000 ₴	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
Власний внесок		1 500 000 ₴	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
залишки на поточних рахунках		100 000 ₴	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д
<b>надходження від реалізації товарів/послуг</b>			<b>12 100 000 ₴</b>	<b>12 396 450 ₴</b>	<b>12 700 163 ₴</b>	<b>18 312 622 ₴</b>	<b>18 761 281 ₴</b>	<b>19 042 701 ₴</b>
товар 1	Табурет дерев'яний		700 000 ₴	717 150 ₴	734 720 ₴	865 629 ₴	886 837 ₴	900 139 ₴
товар 2	Дерев'яний кухонний стіл		6 900 000 ₴	7 069 050 ₴	7 242 242 ₴	9 274 596 ₴	9 501 823 ₴	9 644 351 ₴
товар 3	Дерев'яний стелаж на 6 полиць		4 500 000 ₴	4 610 250 ₴	4 723 201 ₴	5 806 703 ₴	5 948 968 ₴	6 038 202 ₴
товар 4	Дерев'яний комод на 3 шухляди		0 ₴	0 ₴	0 ₴	2 365 694 ₴	2 423 654 ₴	2 460 008 ₴
товар 5			0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
Додаткові доходи від реалізації товарів/послуг	реалізація відходів (тирси)		363 000 ₴	371 894 ₴	381 005 ₴	549 379 ₴	562 838 ₴	571 281 ₴
Доходи від реалізації майна	продаж старого дерево-обробного верстату "Рута 2М"		0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	100 000 ₴	0 ₴
Інші джерела надходжень грошових коштів			0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
<b>отримання кредитів/лізингів:</b>		<b>500 000 ₴</b>	<b>0 ₴</b>	<b>0 ₴</b>	<b>0 ₴</b>	<b>0 ₴</b>	<b>0 ₴</b>	<b>0 ₴</b>
банк1	Кредит за програмою 5-7-9	500 000 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
банк2			0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
банк3			0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
Фінансова допомога			0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
<b>Всього надходжень</b>		<b>4 100 000 ₴</b>	<b>12 463 000 ₴</b>	<b>12 768 344 ₴</b>	<b>13 081 168 ₴</b>	<b>18 862 001 ₴</b>	<b>19 424 120 ₴</b>	<b>19 613 982 ₴</b>

① **Доходи від продажу** розраховуються автоматично

② **Додаткові доходи:**

- У прикладі, побічним продуктом виробництва є тирса, яку підприємство продає компанії з виготовлення паливних брикет.
- Історично, **додаткові доходи** від продажу тирси склали 3% від виручки. Цей відсоток і був використаний для прогнозу.

③ **Дохід від реалізації майна:**

- Після встановлення нових верстатів, компанія планує **продати старе обладнання**. Для цього відображаємо дохід від продажу обладнання на 100 000 грн.
- Якщо підприємство планує продаж іншого обладнання, наприклад оновлення автопарку, це теж потребує відображення в бізнес-плані.

# Статті витрат: сировина

Статі витрат пов'язані з реалізацією проєкту, грн.	Опис (в разі необхідності)	Залишок коштів/переплат на дату початку	квартали періоду реалізації бізнес-плану					
			1	2	3	4	5	6
<b>Витрати, пов'язані з реалізацією продукції/надання послуг</b>			14 892 500 ₴	11 113 270 ₴	11 339 118 ₴	15 124 131 ₴	15 609 474 ₴	15 803 821 ₴
сировина 1	Цільна деревина		3 025 000 ₴	3 099 113 ₴	3 175 041 ₴	4 578 156 ₴	4 690 320 ₴	4 760 675 ₴
сировина 2	ДСП		2 420 000 ₴	2 479 290 ₴	2 540 033 ₴	3 662 524 ₴	3 752 256 ₴	3 808 540 ₴
сировина 3	Металева фурнітура		847 000 ₴	867 752 ₴	889 011 ₴	1 281 884 ₴	1 313 290 ₴	1 332 989 ₴
сировина 4	Лаки та олії для обробки деревини		242 000 ₴	247 929 ₴	254 003 ₴	366 252 ₴	375 226 ₴	380 854 ₴
сировина 5	Витратні матеріали		121 000 ₴	123 965 ₴	127 002 ₴	183 126 ₴	187 613 ₴	190 427 ₴
Придбання майна для здійснення діяльності	Видаткові матеріали		-	-	-	-	-	-
Витрати на оренду	Оренда виробничих приміщень та складів дистрибуції в м.Київ та м. Черкаси.		1 500 000 ₴	1 500 000 ₴	1 500 000 ₴	1 500 000 ₴	1 650 000 ₴	1 650 000 ₴
Інші платежі	Очікувані дрібні витрати		120 000 ₴	120 000 ₴	120 000 ₴	120 000 ₴	120 000 ₴	120 000 ₴
Комунальні послуги (газ, світло, вода)			255 000 ₴	255 000 ₴	255 000 ₴	255 000 ₴	280 500 ₴	280 500 ₴
Страховання	Медичне страхування співробітників		292 500 ₴	306 000 ₴	319 500 ₴	337 500 ₴	337 500 ₴	337 500 ₴
Телефон та інтернет	Послуги інтернет для адміністрації та телефонія для контакт-центру.		5 000 ₴	5 000 ₴	5 000 ₴	5 000 ₴	5 000 ₴	5 000 ₴

- **Витрати на сировину** прогноуються в розрізі окремих ліній по природі витрат, методом співставним з прогнозуванням доходів:
- *Витрати на сировину = необхідна кількість сировини \* прогнозована ціна*

- За наявності довгострокових договорів з постачальниками можна спиратися на контрактні умови при прогнозуванні ціни, за їх відсутності базовим варіантом є інфлювання.

# Статті витрат: операційні витрати

Статі витрат пов'язані з реалізацією проєкту, грн.	Опис (в разі необхідності)	Залишок коштів/переплат на дату початку	квартали періоду реалізації бізнес-плану					
			1	2	3	4	5	6
<b>Витрати, пов'язані з реалізацією продукції/надання послуг</b>			14 892 500 ₴	11 113 270 ₴	11 339 118 ₴	15 124 131 ₴	15 609 474 ₴	15 803 821 ₴
сировина 1	Цільна деревина		3 025 000 ₴	3 099 113 ₴	3 175 041 ₴	4 578 156 ₴	4 690 320 ₴	4 760 675 ₴
сировина 2	ДСП		2 420 000 ₴	2 479 290 ₴	2 540 033 ₴	3 662 524 ₴	3 752 256 ₴	3 808 540 ₴
сировина 3	Металева фурнітура		847 000 ₴	867 752 ₴	889 011 ₴	1 281 884 ₴	1 313 290 ₴	1 332 989 ₴
сировина 4	Лаки та олії для обробки деревини		242 000 ₴	247 929 ₴	254 003 ₴	366 252 ₴	375 226 ₴	380 854 ₴
сировина 5	Витратні матеріали		121 000 ₴	123 965 ₴	127 002 ₴	183 126 ₴	187 613 ₴	190 427 ₴
Придбання майна для здійснення діяльності	Видаткові матеріали		-	-	-	-	-	-
Витрати на оренду	Оренда виробничих приміщень та складів дистрибуції в м.Київ та м. Черкаси.		① 1 500 000 ₴	1 500 000 ₴	1 500 000 ₴	1 500 000 ₴	1 650 000 ₴	1 650 000 ₴
Інші платежі	Очікувані дрібні витрати		② 120 000 ₴	120 000 ₴	120 000 ₴	120 000 ₴	120 000 ₴	120 000 ₴
Комунальні послуги (газ, світло, вода)			255 000 ₴	255 000 ₴	255 000 ₴	255 000 ₴	280 500 ₴	280 500 ₴
Страховання	Медичне страхування співробітників		③ 292 500 ₴	306 000 ₴	319 500 ₴	337 500 ₴	337 500 ₴	337 500 ₴
Телефон та інтернет	Послуги інтернет для адміністрації та телефонія для контакт-центру.		5 000 ₴	5 000 ₴	5 000 ₴	5 000 ₴	5 000 ₴	5 000 ₴

① **Витрати на оренду** напряму залежать від орендованих площ та контрактних умов.

- У нашому прикладі перегляд ставок відбувається раз на рік, компанія очікує що відбудеться зростання на 10%.
- Якщо реалізація проєкту потребує збільшення виробничих або складських площ це потрібно врахувати, як і потенціал до зміни орендних ставок.

② **Інші платежі** - будь який бізнес буде нести дрібні витрати різноманітного характеру. В нашому прикладі ми заклали їх на рівні 40 000 грн на міс., або 120 000 грн на квартал.

③ При прогнозі **витрат на страхування** варто враховувати зростання кількості працівників, що передбачено грантом.

- У нашому прикладі витрати на страхування співробітників зростають із запуском нового обладнання.

# Статті витрат: операційні витрати, капітальні інвестиції

Статі витрат пов'язані з реалізацією проєкту, грн.	Опис (в разі необхідності)	Залишок коштів/переплат на дату початку	квартали періоду реалізації бізнес-плану					
			1	2	3	4	5	6
Маркетинг та реклама	Витрати на зовнішню рекламу в транспорті та в соціальній мережі Facebook.		① 605 000 ₴	619 823 ₴	635 008 ₴	915 631 ₴	938 064 ₴	952 135 ₴
Охорона	Послуги охоронної компанії		② 60 000 ₴	60 000 ₴	60 000 ₴	60 000 ₴	60 000 ₴	60 000 ₴
Купівля або лізинг обладнання	Купівля нового дерево-обробного верстату "Рута 5M"		③ 4 000 000 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
Поштові, поліграфічні, канцтовари	Канцтовари		0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
Транспорт і доставка	Витрати на доставку сировини та готової продукції		④ 1 200 000 ₴	1 229 400 ₴	1 259 520 ₴	1 659 058 ₴	1 699 705 ₴	1 725 201 ₴
Оплата професійних послуг (юридичні, бухгалтерські тощо)	Аутсорс послуг бухгалтерії та юридичний супровід		200 000 ₴	200 000 ₴	200 000 ₴	200 000 ₴	200 000 ₴	200 000 ₴
<b>Всього витрати на оплату праці</b>			<b>1 040 000 ₴</b>	<b>1 088 000 ₴</b>	<b>1 136 000 ₴</b>	<b>1 200 000 ₴</b>	<b>1 320 000 ₴</b>	<b>1 320 000 ₴</b>
Заробітна плата заявника (для ФОП)			0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴	0 ₴
Оплата праці працівників	Фонд оплати праці для виробничого, адміністративного та допоміжного персоналу.		1 040 000 ₴	1 088 000 ₴	1 136 000 ₴	1 200 000 ₴	1 320 000 ₴	1 320 000 ₴

① У прикладі, частина продажів відбувається через онлайн-магазин, що вимагає витрат на **рекламу** в мережі Facebook.

- На маркетинговий бюджет щокварталу алокується 5% від виручки.
- *Витрати на маркетинг та рекламу = Виручка за квартал \* 5%*

② **Охорона** підприємства забезпечується охоронною компанією за довгостроковим контрактом з фіксованою ціною.

③ Витрати на **купівлю обладнання** відображається відповідно до контрактних умов. У прикладі передбачається 100% передплата в першому періоді.

△ Витрати на придбання обладнання мають відповідати сумам вказаним при заповненні заявки на грант.

④ Витрати на **транспорт і доставку** напряду залежать від обсягів реалізації.

- У нашому прикладі фактична ціна першого кварталу збільшується відповідно до темпів зростання кількості проданих товарів.

# Статті витрат: оплата праці

Статі витрат пов'язані з реалізацією проєкту, грн.	Опис (в разі необхідності)	Залишок коштів/переплат на дату початку	квартали періоду реалізації бізнес-плану					
			1	2	3	4	5	6
Маркетинг та реклама	Витрати на зовнішню рекламу в транспорті та в соціальній мережі Facebook.		605 000 ₪	619 823 ₪	635 008 ₪	915 631 ₪	938 064 ₪	952 135 ₪
Охорона	Послуги охоронної компанії		60 000 ₪	60 000 ₪	60 000 ₪	60 000 ₪	60 000 ₪	60 000 ₪
Купівля або лізинг обладнання	Купівля нового дерево-обробного верстату "Рута 5M"		4 000 000 ₪	0 ₪	0 ₪	0 ₪	0 ₪	0 ₪
Поштові, поліграфічні, канцтовари	Канцтовари		0 ₪	0 ₪	0 ₪	0 ₪	0 ₪	0 ₪
Транспорт і доставка	Витрати на доставку сировини та готової продукції		1 200 000 ₪	1 229 400 ₪	1 259 520 ₪	1 659 058 ₪	1 699 705 ₪	1 725 201 ₪
Оплата професійних послуг (юридичні, бухгалтерські тощо)	Аутсорс послуг бухгалтерії та юридичний супровід		200 000 ₪	200 000 ₪	200 000 ₪	200 000 ₪	200 000 ₪	200 000 ₪
<b>Всього витрати на оплату праці</b>			<b>1 040 000 ₪</b>	<b>1 088 000 ₪</b>	<b>1 136 000 ₪</b>	<b>1 200 000 ₪</b>	<b>1 320 000 ₪</b>	<b>1 320 000 ₪</b>
Заробітна плата заявника (для ФОП)			0 ₪	0 ₪	0 ₪	0 ₪	0 ₪	0 ₪
Оплата праці працівників	Фонд оплати праці для виробничого, адміністративного та допоміжного персоналу.		1 040 000 ₪	1 088 000 ₪	1 136 000 ₪	1 200 000 ₪	1 320 000 ₪	1 320 000 ₪

① **Оплата праці** залежить від кількості працівників та їх окладів.

- Цю лінію радимо прогнозувати на основі штатного розпису в розрізі окремих співробітників.
- При прогнозуванні кількості врахуйте нові робочі місця, створення яких необхідне для отримання гранту.

• При прогнозуванні окладів врахуйте потенційну індексацію

• В прикладі витрати на зарплату зростають через найм нових співробітників, також індексуються в кінці кожного року.

② **Професійні послуги** можуть мати як щомісячний характер (бухгалтерія, HR, тощо), так і разовий (юридичний супровід)

# Статті витрат: погашення кредиту

Статі витрат пов'язані з реалізацією проєкту, грн.	Опис (в разі необхідності)	Залишок коштів/переплат на дату початку	квартали періоду реалізації бізнес-плану					
			1	2	3	4	5	6
Погашення кредитів:		0 ₴	8 750 ₴	8 750 ₴	71 250 ₴	70 156 ₴	69 063 ₴	67 969 ₴
банк1	погашення тіла та відсотком за кредитом		8 750 ₴	8 750 ₴	71 250 ₴	70 156 ₴	69 063 ₴	67 969 ₴
банк2								
банк3								
Погашення фінансової допомоги								
Повернення гранту			2 000 000 ₴	1 771 200 ₴	1 531 840 ₴	1 281 920 ₴	459 829 ₴	169 429 ₴
Сплата податків і зборів			228 800 ₴	239 360 ₴	249 920 ₴	822 091 ₴	290 400 ₴	290 400 ₴
<b>Всього витрати</b>		<b>0 ₴</b>	<b>16 170 050 ₴</b>	<b>12 449 380 ₴</b>	<b>12 796 288 ₴</b>	<b>17 216 379 ₴</b>	<b>17 288 936 ₴</b>	<b>17 482 190 ₴</b>

- За нашим прикладом частина власного внеску покривається **банківським кредитом**:
  - Сума: 500 000 грн
  - Ставка: 7% річних
  - Відстрочка погашення: 6 місяців
  - Термін погашення: 30 місяців
- Для зручності радимо розраховувати погашення і відсотки на окремо в секції «нотатки та коментарі» внизу бізнес-плану. При розрахунку відсотків переведіть річну ставку в кварталну.

## Умовний розрахунок витрат на погашення

грн.		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	5 кв.
Залишок на початок	[1]	100	95	90	85	80
Погашення	[2]	5	5	5	5	5
Залишок на кінець	[3]= [1]-[2]	95	90	85	80	75
Відсотки	[4]= [1]*%	1.7	1.6	1.5	1.4	1.4
Витрати	[2]+[4]	6.7	6.6	6.5	6.4	6.4

# Статті витрат: податки та збори

Статі витрат пов'язані з реалізацією проєкту, грн.	Опис (в разі необхідності)	Залишок коштів/переплат на дату початку	квартали періоду реалізації бізнес-плану					
			1	2	3	4	5	6
<b>Погашення кредитів:</b>		0 ₴	8 750 ₴	8 750 ₴	71 250 ₴	70 156 ₴	69 063 ₴	67 969 ₴
банк1	погашення тіла та відсотком за кредитом		8 750 ₴	8 750 ₴	71 250 ₴	70 156 ₴	69 063 ₴	67 969 ₴
банк2								
банк3								
Погашення фінансової допомоги								
<b>Повернення гранту</b>			2 000 000 ₴	1 771 200 ₴	1 531 840 ₴	1 281 920 ₴	459 829 ₴	169 429 ₴
Сплата податків і зборів			228 800 ₴	239 360 ₴	249 920 ₴	822 091 ₴	290 400 ₴	290 400 ₴
<b>Всього витрати</b>		0 ₴	16 170 050 ₴	12 449 380 ₴	12 796 288 ₴	17 216 379 ₴	17 288 936 ₴	17 482 190 ₴

- Оскільки **погашення гранту відбувається через сплату податків** вони винесені в окрему категорію.
- При розрахунку **ЄСВ** уваги потребують працівники, що мають особливості оподаткування.
- Наприклад, на доходи працівників з інвалідністю ЄСВ нараховується за пільговою ставкою 8.41%.
- Максимальною базою нарахування ЄСВ є 100,500 грн. Дохід вищий за цю суму не оподатковується.
- При розрахунку **податку на прибуток** потрібно врахувати періодичність сплати та здійснити коригування на капіталізовані витрати.
- В залежності від підприємства податок на прибуток сплачуватиметься:
  - раз на квартал
  - раз на 6 місяців
  - раз на рік.
- Бізнес-план показує рух грошових коштів і **включає витрати які для податкового обліку будуть виключені.**
- У нашому випадку, покупка обладнання, для цілей розрахунку бази оподаткування має бути виключена.

Дякуємо за увагу!

# Q&A сесія

# Зміст

Грант не самоціль.....	5
Блок 1. Державна програма грантів для переробних підприємств.....	8
Блок 2. Електронна заявка на грант для переробних підприємств.....	37
Блок 3. Як підготувати бізнес-план.....	63
Блок 4. Розробка плану надходжень та витрат.....	91
<b>Блок 5. Рекомендації для економічних відділів.....</b>	<b>105</b>

# Рекомендації для економічних відділів [1/6]

## Крок 1. Як працює грант

Необхідно чітко транслювати головні тези для підприємців:

- Грант - це не благодійність.
- Грант - це можливість дешево профінансувати бізнес-ідею.
- У гранту є свої цілі та вимоги, які мають бути чітко виконані з боку підприємця.

Використання грантових коштів буде ефективним лише коли підприємство чітко розуміє свої **вигоди і обов'язки**.

## Крок 2. Перевірка та рекомендації

- При консультуванні підприємств стосовно бізнес-планів рекомендуємо перевіряти його на ключові відповідності. Детальний перелік відповідностей наведено на наступних слайдах.
- У випадку невідповідностей чи нелогічних / нереалістичних очікувань - коментуйте і пояснюйте свої зауваження до підприємств.



# Рекомендації для економічних відділів [2/6]

## На що звертати увагу при перегляді бізнес-плану

- 1 ▶ Статті витрат на інвестиційний проект мають відповідати один одному між розділами.

*У прикладі, у блоці використання коштів йде мова про індукційні печі та плазморізи, а також інші витрати. При цьому, у описі використання гранту мова йде про верстати для обробки металів.*

- 2 ▶ Сума власного внеску між блоками має бути однаковою. У описі гранту підприємство вказує, що власний внесок становить 303 тис. грн (165 + 138), у той час як опис використання власних коштів свідчить про 459 тис. грн.

- 3 ▶ Сума джерел надходження власного внеску не має бути меншою за суму власних коштів, що використовуються для реалізації проекту

### 1. Бізнес та Бізнес-ідея

Опишіть, як ви будете використовувати свій грант і як це допоможе вам досягнути ваших цілей:

Стаття витрат	Сума (грн)	Обґрунтування
поздовжно-фрезерний верстат – 6620У	549 000	Верстат призначений для комплексної обробки деталей із чорних та кольорових металів методами фрезерування, свердління та розточування в одиничному, дрібносерійному та серійному виробництві. Загальна вартість обладнання - 549 000 грн. (за рахунок гранту - 384 300 грн., за власні кошти - 164 700 грн.) 2
верстат горизонтально-розточний Skoda WD-200	460 000	Верстат призначений для комплексної обробки деталей із чорних та кольорових металів за допомогою розточних різців. Загальна вартість обладнання - 460 000 грн. (за рахунок гранту - 322 000 грн., за власні кошти - 138 000 грн.) 2
	1 009 000 1	

### 5. Ваші плани продажів і маркетингу

Опис джерел надходження власних коштів для реалізації проекту:

Стаття доходу	Сума (грн)	Обґрунтування
Залишки на поточних рахунках	500 000	Станом на 01.03.2023р. підприємство має залишки на поточному рахунку в АТ "Ощадбанк"
Чистий прибуток від реалізації товарів/послуг	0	Планові надходження від реалізації товарів, а саме: підшипників, зубчастих передач, елементів механічних передач і приводів та інших запчастин та деталей до обладнання для гірничо-видобувної, металургійної, енергетичної, трубної, паливної промисловості тощо
Додаткові послуги по обробці	0	Планові надходження від додаткових послуг, а саме: механічна обробка металоконструкцій
Доходи від реалізації майна	0	Плануємо продаж б/в обладнання
	500 000 3	

### 5. Ваші плани продажів і маркетингу

Опис використання власних коштів для реалізації проекту:

Стаття витрат	Сума (грн)	Обґрунтування
Купівля або лізинг обладнання	350 000	Для реалізації проекту в подальшому плануємо придбати нові індукційні печі та плазморізи
Інші витрати	109 200	доставка та монтаж
	459 200 1	

# Рекомендації для економічних відділів [3/6]

## На що звертати увагу при перегляді бізнес-плану

- 4 ▶ Сума гранту у блоці бізнес та бізнес-ідея має відповідати сумі гранту у плані надходжень та витрат.
- 5 ▶ При заповненні рядку «залишки на поточних рахунках» на дату початку важливо вказувати суму **за вирахуванням** розміру **власного внеску**, який фінансується із цих залишків.

Тобто, якщо компанія має 1 млн грн залишків на рахунку і її власний внесок фінансується із цих залишків та становить 800 тис грн, то:

- У рядку «Власний внесок» вказується сума 800 тис. грн.
- У рядку «залишки на поточних рахунках» вноситься різниця між фактичними залишками і власним внеском, тобто 200 тис. грн.

Це необхідно аби уникнути задвоєння суми власних коштів, яка вноситься на початок періоду.

### 1. Бізнес та Бізнес-ідея

Опишіть, як ви будете використовувати свій грант і як це допоможе вам досягнути ваших цілей:

Стаття витрат	Сума (грн)	Обґрунтування
поздовжньо-фрезерний верстат – 6620У	549 000	Верстат призначений для комплексної обробки деталей із чорних та кольорових металів методами фрезерування, свердління та розточування в одиничному, дрібносерійному та серійному виробстві. Загальна вартість обладнання - 549 000 грн. (за рахунок гранту - 384 300 грн., за власні кошти - 164 700 грн.)
верстат горизонтально-розточний Skoda WD-200	460 000	Верстат призначений для комплексної обробки деталей із чорних та кольорових металів за допомогою розточувальних різців. Загальна вартість обладнання - 460 000 грн. (за рахунок гранту - 322 000 грн., за власні кошти - 138 000 грн.)
	1 009 000	

### План надходжень та витрат на 36 місяців

Сума гранту, грн.	4 706 300
Період надання гранту, місяців	36

Статті надходжень, грн.	Опис (в разі необхідності)	Залишок коштів/переплат на дату початку
Розмір гранту	50% вартості обладнання	706 300 €
Власний внесок	50% вартості обладнання	706 300 €
залишки на поточних рахунках		500 000 €

# Рекомендації для економічних відділів [4/6]

## На що звертати увагу при перегляді бізнес-плану

Повернення гранту	706 300 ₴	506 300 ₴	306 300 ₴	106 300 ₴	-93 700 ₴
Сплата податків і зборів	200 000 ₴	200 000 ₴	200 000 ₴	200 000 ₴	250 000 ₴
<b>Залишок коштів всього,</b>	<b>4 912 600 ₴</b>	<b>6 213 900 ₴</b>	<b>6 808 900 ₴</b>	<b>7 978 900 ₴</b>	<b>9 363 900 ₴</b>
					<b>9 083 900 ₴</b>

- 6 ► Значення повернення гранту у певний період прогнозу має стати від'ємним. Це означає, що сума гранту була повернута у вигляді сплачених податків.
- 7 ► Сплата податків і зборів має бути розрахунковою величиною і базуватися на розмірах сплаченого ЄСВ і податку на прибуток.

- 8 ► Залишок коштів завжди має бути позитивним.
- 9 ► Заявка має бути підписана цифровим підписом організації (юр. особи чи ФОП) яка її подає.  
Часта помилка - підпис фізичною особою.  
Результат --> ануляція заявки.

# Рекомендації для економічних відділів [5/6]

## Крок 3. Статус роботи з підприємцями

Для ефективної співпраці з підприємствами ми рекомендуємо збирати та вести статус комунікації з підприємствами:

- ► Назва підприємства, коротка суть проекту
- ► Необхідна сума гранту
- ► Дата останньої комунікації
- ► Які питання обговорювалися з підприємством
- ► Які подальші дії
- ► Результати (к-ть отриманих грантів, їх сума)

### Результат:

- Вчасна комунікація
- Чітке розуміння кількості зацікавлених проектів, їх стадії роботи над отриманням гранту
- Можливість відслідкувати ключові проблеми та потреби бізнесу
- Можливість оцінити результати роботи (через кількість та суму залучених грантів)

# Рекомендації для економічних відділів [6/6]

## Крок 4. Стратегія комунікації

Необхідно діяти проактивно:

- ▶ Публікуйте інформацію про грант на всіх доступних локальних ресурсах.
- ▶ Надсилайте підприємствам презентацію Soul Partners для покращення їх розуміння суті гранту.
- ▶ Регулярно комунікуйте з підприємствами щодо їх статусу роботи над залученням гранту, питанням та проблемам, які у них виникають

### Результат:

- Більша кількість зацікавлених проектів
- Вища якість матеріалів
- Менша кількість базових запитань про грант

# Індивідуальні консультації

Для отримання індивідуальної  
консультації від Soul Partners  
заповніть Google-форму за  
посиланням



SOUL PARTNERS

Дякуємо за увагу!

# Q&A сесія



## ПІДГОТОВКА ЗАЯВОК НА ПРОГРАМУ ДЕРЖАВНИХ ГРАНТІВ ДЛЯ ПЕРЕРОБНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Квітень 2024

м. Київ